

Coşkun BABA

Retoriğin İkna Gücü



RETORİĞİN İKNA GÜCÜ

Coşkun BABA

ÇİZGİ
KİTAPÇI

Çizgi Kitabevi Yayınları: 858
Edebiyat İnceleme

Genel Yayın Yönetmeni
Mahmut Arlı

©Çizgi Kitabevi
Temmuz 2018

ISBN: 978-605-196-164-4
Yayıncı Sertifika No:17536

KÜTÜPHANE BİLGİ KARTI
- Cataloging in Publication Data (CIP) -
BABA, Coşkun
RETORİĞİN İKNA GÜCÜ

Baskıya Hazırlık: Çizgi Kitabevi Yayınları
Tel: 0332 353 62 65- 66

Baskı: Sebat Ofset
Fevzi Çakmak Mh. Hacıbayram Cd. No: 57
Karatay/Konya - KTB. S. No: 16198

Cilt: Göksu Cilt

ÇİZGİ KİTABEVİ

Sahibiata Mah.
M. Muzaffer Cad. No:41/1
Meram/Konya
Tel: (0332) 353 62 65 - 66

Alemdar Mah.
Çatalçeşme Sk. No:42/2
Cağaloğlu/İstanbul
Tel: (0212) 514 82 93

Gazi Üniversitesi
Eğitim Fakültesi No:6/31
Yeni Mahalle/Ankara

www.cizgikitavevi.com
●●● / cizgikitavevi

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR	9
ÖNSÖZ.....	11
GİRİŞ.....	13

BİRİNCİ BÖLÜM

KAVRAMSAL AÇIKLAMALAR, RETORİĞE DAİR TEMEL İLKELER	25
1. DİLSEL RETORİK ve DİL-DIŞI RETORİK	25
2. RETORİĞİN TANIMI, KAPSAMI ve TARİHSEL GELİŞİMİ	35
2.1. Retoriğin Kavramsal Çerçevesi ve Kapsam Analizi.....	35
2.2. Retoriğin Tarihsel Gelişimi	45
3. RETORİĞİN GAYESİ ve UNSURLARI	59
3.1. Retoriğin Gayesi.....	59
3.2. Retoriğin Unsurları	63
3.2.1. Hatip	63
3.2.2. Dinleyici (Muhatap)	66
3.2.3. Konu (Mevzu).....	67
4. RETORİĞİN KISIMLARI.....	69
4.1. Giriş.....	69
4.2. İfade.....	71

4.3. İspat (Kanıtlama).....	73
4.4. Sonuç	76
5. RETORİĞİN ÖNCÜLLERİ	78
5.1. Makbulât	79
5.2. Maznunât	82

İKİNCİ BÖLÜM

RETORİKTE İKNA ve KANITLAMA/İKNA ETME/İNANDIRMA YOLLARI.....	89
1. RETORİĞİN AMACI AÇISINDAN İKNA	89
2. İKNANIN KANITLARI	99
2.1. Ethos (Güvenilirlik – Karakter – Ahlaki)	100
2.1.1. Güvenilirlik.....	108
2.1.2. Uzmanlık.....	110
2.1.3. Erdem.....	111
2.1.4. Diğer Unsurlar	111
2.2. Pathos (Duyguya Başvurma).....	118
2.2.1. Patheler	123
2.2.2. Pathosun Kanıt Boyutu.....	126
2.3. Logos (Mantık – Akıl – Akıl Yürütme).....	130
2.3.1. Entimem/Enthymeme (Matvi Kıyas, Örtük Tasım)	148
1. Birinci Sıradan Entimem.....	155
2. İkinci Sıradan Entimem	156
3. Üçüncü Sıradan Entimem	157
2.3.2. Maksim (Temsil, Örnek).....	164
2.3.3. Logosun Değeri	169
SONUÇ.....	173
KAYNAKÇA	181
DİZİN	197