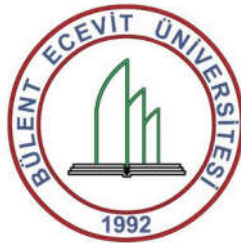


ICMEB'17

INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS

E-BOOK OF ABSTRACTS

SEPTEMBER 7-9, 2017, ZONGULDAK



<http://iicn>

ICMEB'17

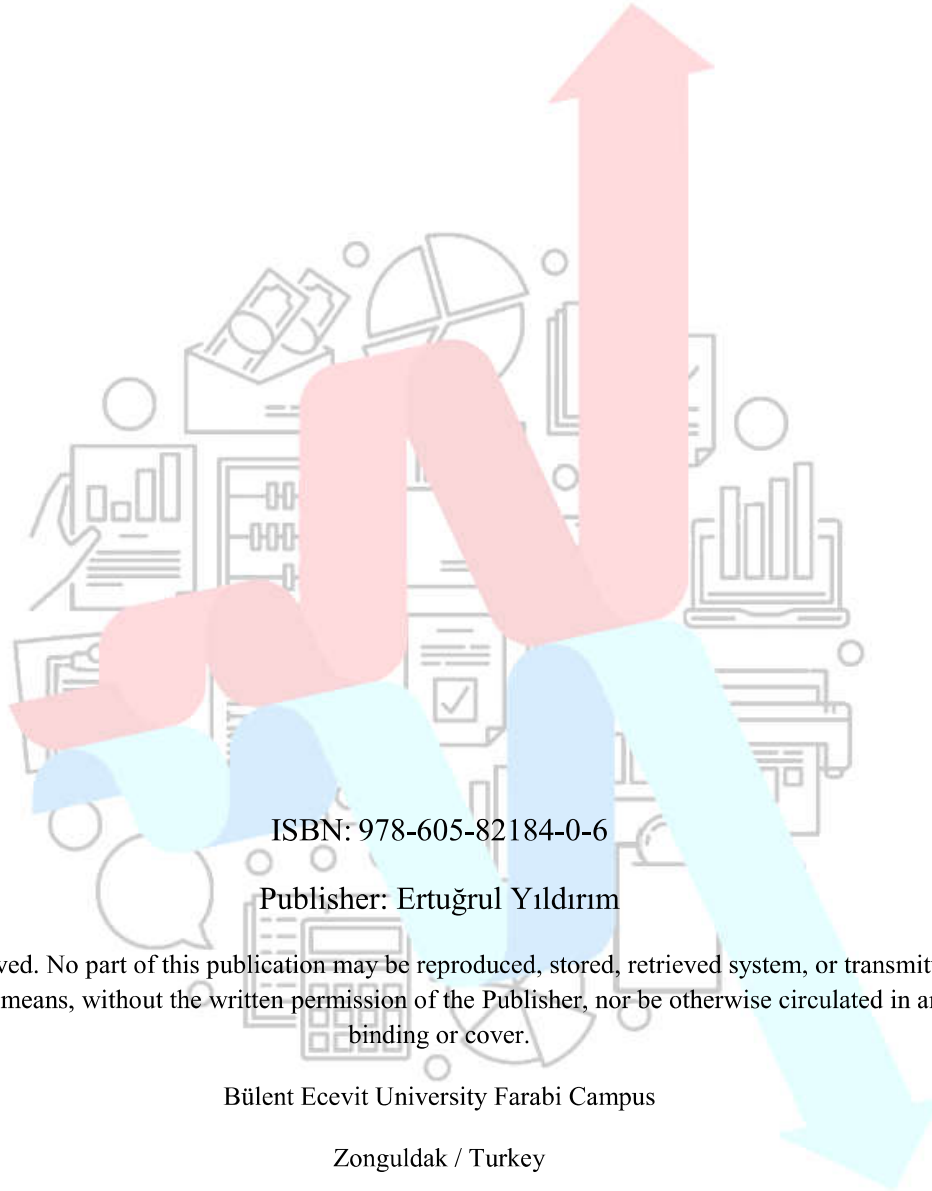
INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS

E-BOOK OF ABSTRACTS

Edited by
Hamza ÇEŞTEPE
Ertuğrul YILDIRIM

SEPTEMBER 7-9, 2017, ZONGULDAK

<http://icmeb.konulad.com>
Publication Date: October 1, 2017
icmeb@beun.edu.tr



ISBN: 978-605-82184-0-6

Publisher: Ertuğrul Yıldırım

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored, retrieved system, or transmitted, in any form or by any means, without the written permission of the Publisher, nor be otherwise circulated in any form of binding or cover.

Bülent Ecevit University Farabi Campus

Zonguldak / Turkey

icmeb.beun.edu.tr

<http://icmeb.beun.edu.tr>

©Copyright 2017. The individual essays remain the intellectual properties of the contributors.

THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN INNOVATIVE CULTURE'S IMPACT ON PRODUCT INNOVATION

Sabahattin ÇETİN, Bartın University

Yahya FIDAN, Bartın University

Organizational culture that expresses shared values and beliefs shared by members of the organization ensures that employees progress for the same purpose and, at the same time, has a decisive influence on sustainable innovation. Existence of a shared vision for the work done, the flows of active ideas and information, the existence of mechanisms for the development of new ideas, the rewarding of new and useful ideas, the appreciation of these ideas and the making of constructive evaluations for produced ideas are the hallmarks of an innovative organizational culture that influences the creativity and innovation of the business. When these characteristics are examined, it is seen that the innovative culture expresses a human-oriented cultural environment. There are many studies in the literature on the effect of innovative culture and human capital on product innovation. In this study, unlike other studies, the mediator role of human capital under the influence of innovative culture on product innovation has been discussed. According to the results of research on 406 enterprises operating in technology development regions, innovative culture and human capital significantly affect product innovation. As a result of the analysis of the mediator role of human capital, it has been seen that human capital fully mediates the relation between innovative culture and product innovation. The results show that innovative culture affects product innovation through human capital.

Keywords: Innovative Culture, Product Innovation, Human Capital

YENİLİKÇİ KÜLTÜRÜN ÜRÜN YENİLİĞİNE ETKİSİNDE İNSAN SERMAYESİNİN ROLÜ

Örgüt üyeleri tarafından paylaşılan ortak değer ve inançları ifade eden örgüt kültürü, çalışanların aynı amaç için ilerlemesini sağlarken, aynı zamanda sürdürülebilir yenilikçilik için belirleyici bir etkidir. Yapılan işler ile ilgili paylaşılan bir vizyonun varlığı, aktif fikir ve bilgi akışı, yeni fikirlerin geliştirilmesi için mekanizmaların varlığı, yeni ve yararlı fikirlerin ödüllendirilmesi, bu fikirlerin üretilmesinin takdir edilmesi ve üretilen fikirler hakkında yapıcı değerlendirmelerin yapılması işletmenin yaratıcılığını ve yeniliğini etkileyen yenilikçi örgüt kültürü özellikleridir. Bu özellikler incelendiğinde yenilikçi kültürün insan odaklı bir kültürel ortamı ifade ettiği görülmektedir. Literatürde yenilikçi kültür ve insan sermayesinin ürün yeniliğine etkisi üzerine çok sayıda çalışma bulunmaktadır. Bu çalışmada diğer çalışmalardan farklı olarak yenilikçi kültürün ürün yeniliğine olan etkisinde insan sermayesinin aracılık rolü ele alınmıştır. Teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyette bulunan 406 işletme üzerinde yapılan araştırma sonuçlarına göre; yenilikçi kültür ve insan sermayesi ürün yeniliğini anlamlı bir biçimde etkilemektedir. İnsan sermayesinin aracılık rolüne ilişkin yapılan analizler sonucunda ise insan sermayesinin yenilikçi kültür ile ürün yeniliği ilişkisinde tam aracılık yaptığı görülmüştür. Sonuçlar çerçevesinde yenilikçi kültürün ürün yeniliğini insan sermayesi aracılığıyla etkilediği belirlenmiştir.

Anahtar Kavramlar: Yenilikçi Kültür, Ürün Yeniliği, İnsan Sermayesi

<http://icmeb.beun.edu.tr>
icmeb@beun.edu.tr