

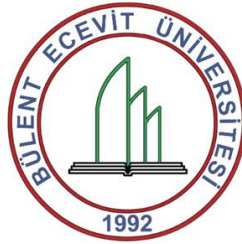
ICMEB'17

INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS

E-BOOK OF ABSTRACTS

SEPTEMBER 7-9, 2017, ZONGULDAK

<http://icn>



ICMEB'17

INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS

Edited by

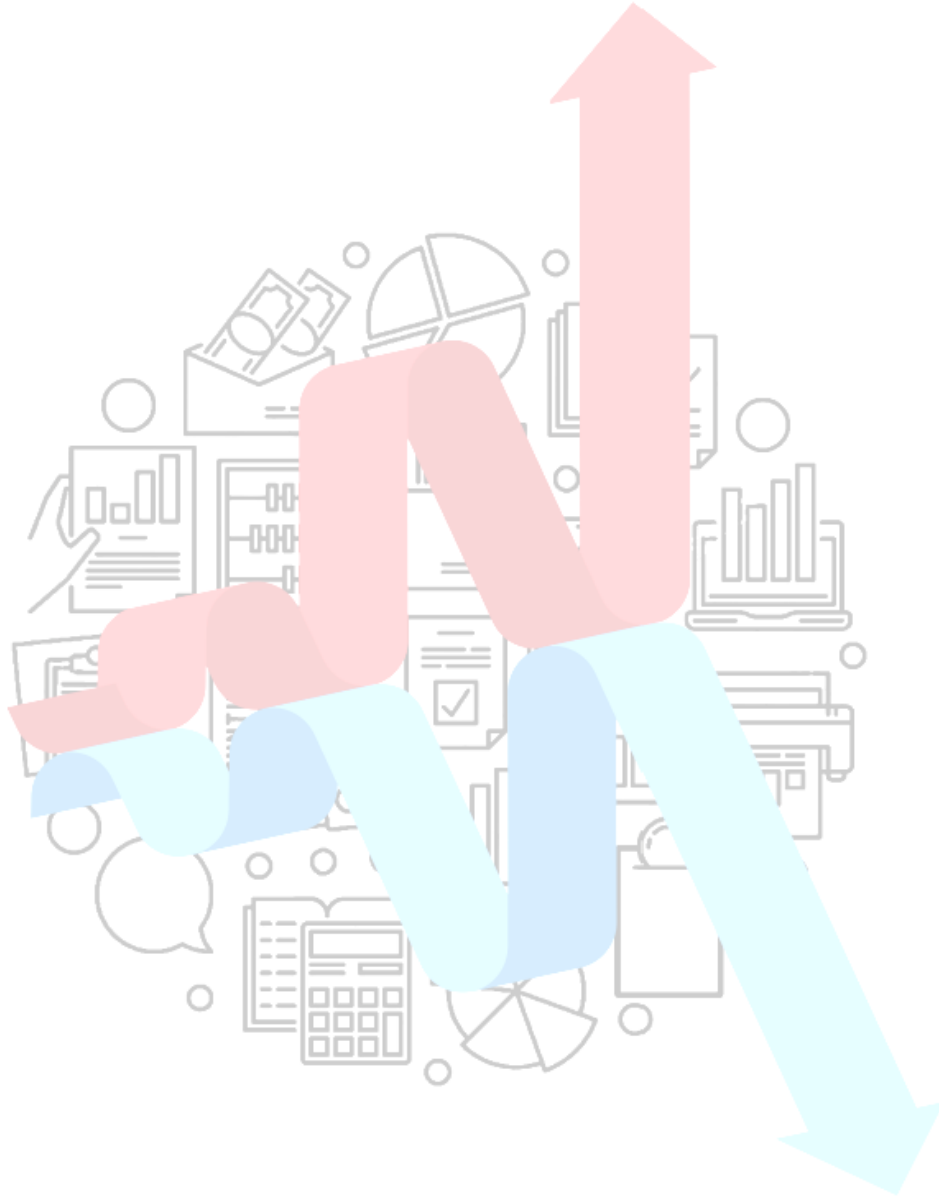
Hamza ÇEŞTEPE

Ertuğrul YILDIRIM

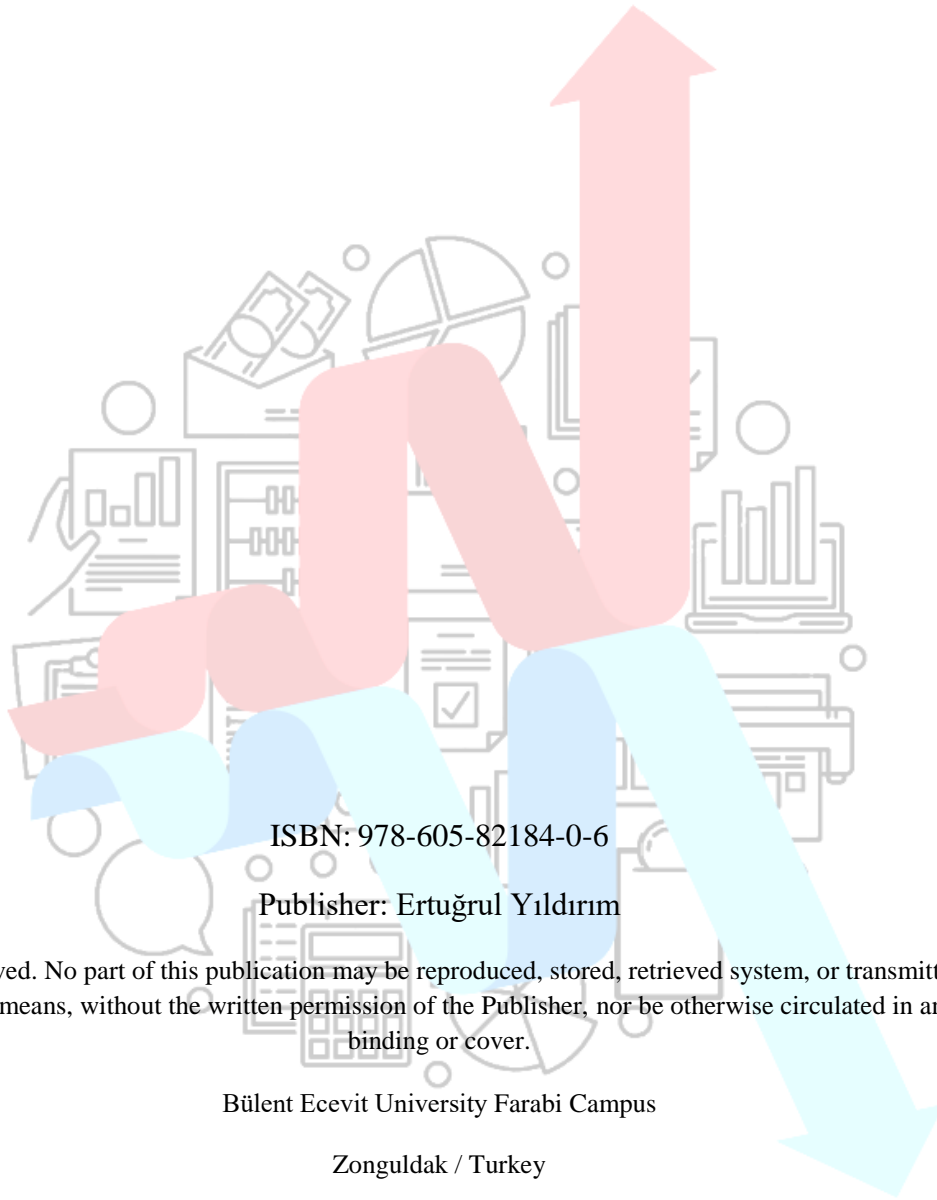
E-BOOK OF ABSTRACTS

SEPTEMBER 7-9, 2017, ZONGULDAK

<http://icmeb.beun.edu.tr>
Publication Date: October 1, 2017
icmeb@beun.edu.tr



<http://icmeb.beun.edu.tr>
icmeb@beun.edu.tr



ISBN: 978-605-82184-0-6

Publisher: Ertuğrul Yıldırım

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored, retrieved system, or transmitted, in any form or by any means, without the written permission of the Publisher, nor be otherwise circulated in any form of binding or cover.

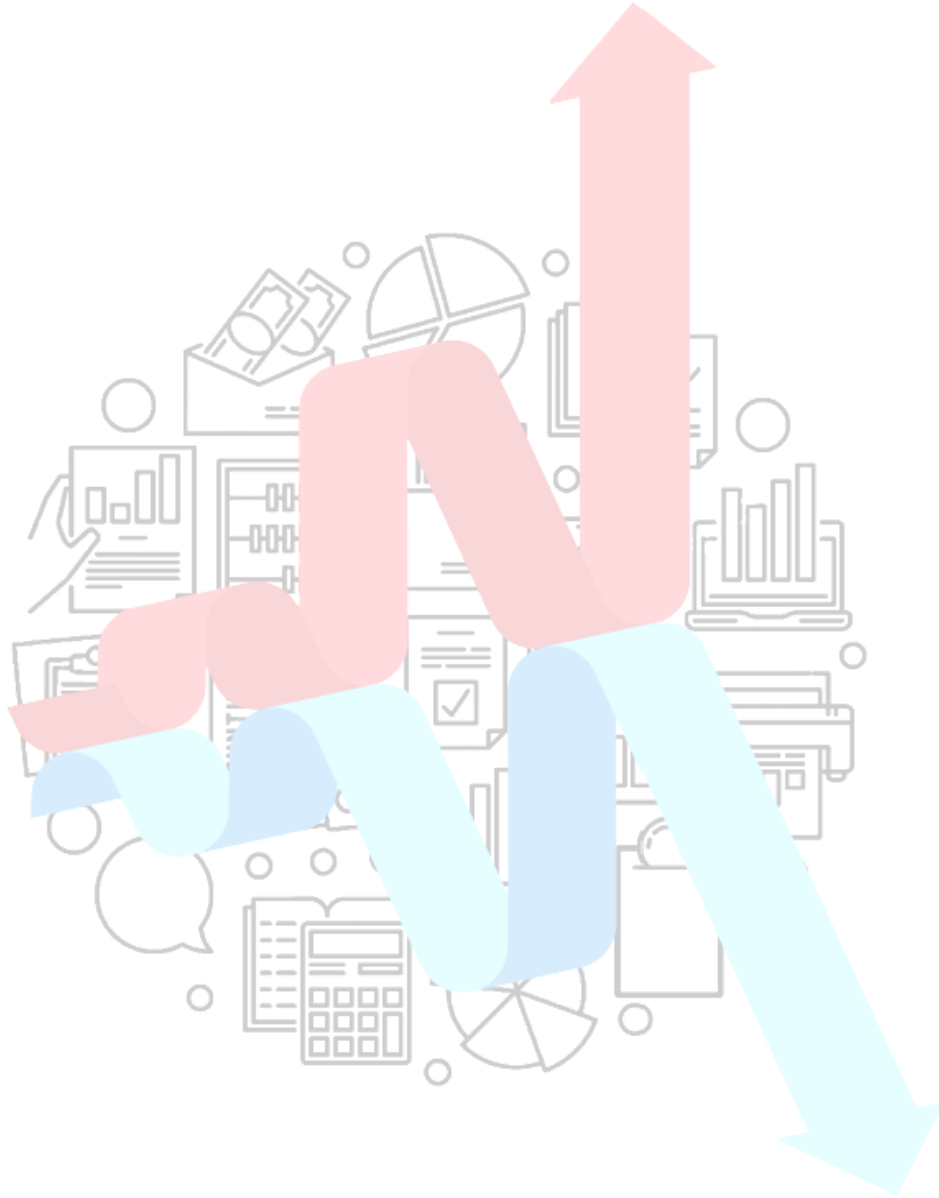
Bülent Ecevit University Farabi Campus

Zonguldak / Turkey

icmeb.beun.edu.tr

<http://icmeb.beun.edu.tr>

©Copyright 2017. The individual essays remain the intellectual properties of the contributors.



<http://icmeb.beun.edu.tr>
icmeb@beun.edu.tr

COMMITEES

Honorary Committee

Prof. Dr. Mahmut ÖZER

Organizing Committee

Prof. Dr. Hamza ÇEŞTEPE

Assoc. Prof. Ertuğrul YILDIRIM

Assist. Prof. Şenay SARAÇ

Assist. Prof. Ferdi KESİKOĞLU

Assoc. Prof. Onur EROĞLU

Assist. Prof. Öznur YAVAN

Assist. Prof. Sanem BERKÜN

Assist. Prof. Tezcan ABASIZ

Assist. Prof. Ümit BAŞARAN

Assist. Prof. Lokman TÜTÜNCÜ

<http://icmeb.beun.edu.tr>
icmeb@beun.edu.tr

Scientific Committee

Prof. Dr. Ercan Uygur	Türkiye Ekonomi Kurumu
Prof. Dr. Erol Taymaz	Orta Doğu Teknik University
Prof. Dr. Şevket Pamuk	Boğaziçi University
Prof. Dr. Jaroslav Lamik	Silesian University
Prof. Dr. Ali M. Kutan	Southern Illinois University at Edwardsville
Prof. Dr. Sel Dibooğlu	University of Missouri-St. Louis
Prof. Dr. Recai M. Yücel	State University of New York at Albany
Prof. Dr. Salih Barışık	Gaziosmanpaşa University
Prof. Dr. Hasan Vergil	İstanbul University
Prof. Dr. Naci Tolga Saruç	İstanbul University
Prof. Dr. Turhan Korkmaz	Mersin University
Prof. Dr. Hamza Ateş	İstanbul Medeniyet University
Prof. Dr. Hamza Çeştepe	Bülent Ecevit University
Prof. Dr. Yasemin Köse	Bülent Ecevit University
Prof. Dr. Jochen Zimmermann	Universität Bremen
Prof. Dr. Supruti Mishra	International Management Institute Bhubaneswar
Prof. Dr. Feride Öztürk	Bülent Ecevit University
Prof. Dr. Süleyman Özdemir	Bandırma 17 Eylül University
Prof. Dr. Doğan Uysal	Celal Bayar University
Prof. Dr. Alper Aslan	Neşehir Hacı Bektaş Veli University
Prof. Dr. Muhsin Kar	Yıldırım Beyazıt University
Prof. Dr. Haluk Alkan	İstanbul University
Prof. Dr. Ranko Jelic	Sussex University
Prof. Dr. Şaban Uzay	Erciyes University
Prof. Dr. Recep Tari	Kocaeli University
Prof. Dr. Ahmet Vecdi Can	Sakarya University
Prof. Dr. Ekrem Erdem	Erciyes University
Prof. Dr. Cusup Pirimbayev	Kırgızistan-Türkiye Manas University
Prof. Dr. İbrahim Örnek	K. Sütçü İmam University

Prof. Dr. Levent Aytemiz	Karabük University
Prof. Dr. Fuat Sekmen	Sakarya University
Prof. Dr. Mehmet Zelka	Üsküdar University
Assoc. Prof. Dorin Cristian Coita	University of Oreda
Prof.Dr. Elena Botezat	University of Oreda
Assoc. Prof. Ertuğrul Yıldırım	Bülent Ecevit University
Assoc. Prof. Yana Salikova	St. Petersburg State University of Economics
Assoc. Prof. Emrah İ. Çevik	Namık Kemal University
Assoc. Prof. Onur Eroğlu	Bülent Ecevit University
Assoc. Prof. Mustafa Erdem Özgür	Dokuz Eylül University
Assoc. Prof. Hilal Yıldız	Kocaeli University
Assoc. Prof. Ahmet Şahbaz	Necmettin Erbakan University
Assoc. Prof. Ahmet Ferda Çakmak	Bülent Ecevit University
Assoc. Prof. Orhan Bozkurt	Uludağ University
Assoc. Prof. Turusbek Asanov	Kırgızistan-Türkiye Manas University
Assoc. Prof. Agim Mamuti	University of New York Tirana
Assoc. Prof. Mehmet Ganic	International University of Sarajevo
Assoc. Prof. Farız Ahmadov	Azərbaycan Devlet İktisat University
Dr. Zeynep Başak	Bülent Ecevit University
Dr. M. Said Ceyhan	Bartın University
Dr. Sanem Berkün	Bülent Ecevit University
Dr. Nükhet Kırıcı Çevik	Namık Kemal University
Dr. Hüseyin Karamelikli	Karabük University
Dr. Mita Bhattacharya	Monash University
Dr. Julijana Angelovska	University of Tourism&Management
Dr. Kamil Demirhan	Bülent Ecevit University

<http://icmeb.beun.edu.tr>
icmeb@beun.edu.tr

E-COMMERCE SECTOR IN TURKEY AND WORLD

Ayhan KARAKAŞ, Bartın University

Can ŞAHİN, Bartın University

Internet entrepreneurship and e-commerce concepts have emerged especially due to the increasing technological and scientific developments and information exchanges that have lived in recent years. In this direction, our country is contributing to the development and growth of e-commerce, with its developing and diversified payment systems infrastructure, increasing technology adaptation and intensely young population in accordance with entrepreneurship. The article is a literature review. In the first part, conceptual definition, explanation and used tools of e-commerce are presented in parallel with e-commerce. In the second part, e-commerce market and development in Turkey and in the world are evaluated in the context of numerical data. In the last part, with the development and widespread of e-commerce, there are advantages and disadvantages presented to commercial life and consumers.

Keywords: E-commerce, Development of E-commerce, E-commerce Market, Ecommerce Tools

DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE E-TİCARET SEKTÖRÜ

Özellikle son yıllarda yaşanan teknolojik, bilimsel gelişmeler ve bilgi alışverişinin artması nedeniyle internet girişimciliği ve e-ticaret kavramları ortaya çıkmıştır. Bu doğrultuda gün geçtikçe gelişen ve çeşitlenen ödeme sistemleri altyapısı, artan teknoloji adaptasyonu, girişimcilğe uygun yoğun genç nüfusu ile ülkemiz, e-ticaretin gelişimine ve büyümesine katkı sağlamaktadır. Makale bir literatür taramasıdır. İlk bölümde e-ticaret konusuna paralel olarak e-ticaretin kavramsal tanımı, açıklaması ve kullanılan araçları yer almaktadır. İkinci bölümde ise Türkiye'de ve Dünya'da e-ticaret pazarı ve gelişimi sayısal veriler eşliğinde değerlendirilmektedir. Son bölümde ise e-ticaretin gelişmesi ve yaygınlaşması ile birlikte ticari hayata ve tüketicilere sunulan avantajlar ve dezavantajlar yer almaktadır.

Anahtar Kavramlar: Elektronik Ticaret, E-ticaretin Gelişimi, E-ticaret Pazarı, E-ticaret Araçları

<http://icmeb.beun.edu.tr>
icmeb@beun.edu.tr