

TURİZM EKONOMİSİ BASINDAN YAZILARLA

Dr. Gökhan Emir



TURİZM EKONOMİSİ - BASINDAN YAZILARLA

Dr. Gökhan Emir

Yayın No. : 3242
Turizm : 263
ISBN : 978-625-439-051-7
E-ISBN : 978-625-439-052-4
Basım Sayısı : 1. Basım, Aralık 2020

© Copyright 2020, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ. SERTİFİKA NO.: 40340
Bu baskının bütün hakları Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.ne aittir. Yayınevinin yazılı izni olmaksızın, kitabın tümünün veya bir kısmının elektronik, mekanik ya da fotokopi yoluyla basımı, yayımı, çoğaltımı ve dağıtımı yapılamaz.
Nobel Yayın Grubu, 1984 yılından itibaren ulusal ve 2011 yılından itibaren ise uluslararası düzeyde düzenli olarak faaliyet yürütmekte ve yayınladığı kitaplar, ulusal ve uluslararası düzeydeki yükseköğretim kurumları kataloglarında yer almaktadır.

Genel Yayın Yönetmeni : Nevzat Argun -nargun@nobelyayin.com-
Yayın Koordinatörü : Gülfem Dursun -gulfem@nobelyayin.com-

Redaksiyon : Seda Polat -sedapolat@nobelyayin.com-
Sayfa Tasarım : Erhan Bakır -erhan@nobelyayin.com-
Görsel Tasarım Uzmanı : Sezai Özden -sezai@nobelyayin.com-
Baskı Sorumlusu : Yavuz Şahin -yavuz@nobelyayin.com-
Baskı ve Cilt : Atalay Konfeksiyon Matbaacılık ve Rek. İnş. Tur. Oto. San. ve Tic. Ltd. Şti. / Sertifika No.: 47911-
Zübeyde Hanım Mah. Süzgül Cad. No.:7 Altındağ / ANKARA

Kütüphane Bilgi Kartı

Emir, Gökhan.

Turizm Ekonomisi - Basından Yazılarla / Gökhan Emir

1. Basım. XII + 164 s. 16x23,5 cm. Kaynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-625-439-051-7

E-ISBN: 978-625-439-052-4

1. Turizm 2. Ekonomi 3. Turizm Ekonomisi 4. Turizm Ekonomi Basını

Genel Dağıtım

ATLAS AKADEMİK BASIM YAYIN DAĞITIM TİC. LTD. ŞTİ.

Adres: Bahçekapı mh. 2465 sk. Oto Sanayi Sitesi No:7 Bodrum Kat Şaşmaz-ANKARA - siparis@nobelyayin.com-

Telefon: +90 312 278 50 77 - **Faks:** 0 312 278 21 65

E-Satış: www.nobelkitap.com - esatis@nobelkitap.com / www.atlaskitap.com - info@atlaskitap.com

Dağıtım ve Satış Noktaları: Alfa Basım Dağıtım, Arasta, Arkadaş Kitabevi, D&R Mağazaları, Dost Dağıtım, Ekip Dağıtım, Kıda Dağıtım, Kitapsan, Nezh Kitabeveleri, Pandora, Prefix, Remzi Kitabeveleri

*Eşim Saadet Füsun,
Oğullarım Numan Berkay ve Mehmet Kağan,
Kızım Esra Ece 'ye...*

Dr. Gökhan Emir

Ön Söz

Turizm, insanların gezme, görme, keşfetme, tanıma gibi ihtiyaçlarının bir sonucu olarak doğmuştur. Bir ülkede gelişmişlik düzeyi arttıkça turizme olan talep de artmaktadır. Günümüzde, daha fazla boş zamana ve ekonomik olanağa sahip olan bireyler daha fazla tatile çıkma, eğlenme ve dinleme faaliyetlerine katılma yönünde istek göstermektedir.

Turizmin bilim dalları arasında en fazla ilişkisi ekonomi bilimiyledir. Çünkü turizm, ekonomik anlamda hem bir üretim hem de bir tüketimdir. Turizm amaçlı tüketim sonucunda gelir söz konusu olur. Ayrıca, turizm yaklaşık pek çok farklı sektörle doğrudan ya da dolaylı olarak ilişki içindedir.

Bu kitap, 2015 yılında Bartın Üniversitesi tarafından basılan “Turizm Ekonomisi Ders Notu”nun güncellenmiş ve genişletilmiş olarak Meslek Yüksekokulları Turizm ve Otel İşletmeciliği Programlarında okutulan “Turizm Ekonomisi” derslerinde okutulmak için ders kitabına çevrilmiş hâlidir. Her bölümü özet niteliğindeki bilgilerle verilmiştir. Ekler bölümünde verilen sorular da öğrencilerin kendilerini test etmesi için konulmuştur. Kitabın basılmasını sağlayan Nobel Yayınevine teşekkürlerimi sunarken kitabın turizm öğrencilerine faydalı olması temennisiyle...

Dr. Gökhan Emir

Bartın, 2020

İçindekiler

Ön Söz	v
Şekil Listesi	xi
Birinci Bölüm - Ekonomi	1
1.1. Ekonomik Kavramlar	3
1.2. Ekonomik İstekler, Kıtık, Tercih ve Alternatif Maliyet	9
1.3. Ekonomik Sorunlar	12
1.4. Ekonomik Sistemler	13
İkinci Bölüm - Turizm ve Ekonomi	15
2.1. Turizm Ürünü	16
2.2. Turizmin Sektörel Özellikleri	18
2.3. Turizmin Gelirlerinin Ekonomik Etkileri	19
2.4. Turizmin Ekonomiye Olumlu ve Olumsuz Etkileri	21
Üçüncü Bölüm - Turizmin Ekonomideki Yeri	25
3.1. Turizmin Dünya Ekonomisindeki Yeri	25
3.2. Turizmin Türkiye Ekonomisindeki Yeri	26
3.3. Turizmde Talep Tahmini	27
3.4. Turizmin Ekonomik Etkilerini Ölçen Yöntemler	28
Dördüncü Bölüm - Turizm Arzı	33
4.1. Turizm Arzı	34
4.2. Turizmde Arz Eğrisi	35
4.3. Turizmde Arz Esnekliği	36

Beşinci Bölüm - Turizm Talebi	39
5.1. Turizm Talebi.....	40
5.2. Turizmde Talep Eğrisi.....	42
5.3. Turizmde Talep Esnekliği	42
Altıncı Bölüm - Turizm Piyasaları	45
6.1. Tam Rekabet Piyasası.....	47
6.2. Monopol Piyasası.....	51
6.3. Monopolcü Rekabet ve Oligopol Piyasası	53
Yedinci Bölüm - Turizmde Piyasa Dengesi	55
7.1. Turizmde Denge Fiyatı.....	56
7.2. Turizmde Piyasa Dengesindeki Değişmeler.....	57
7.3. Turizmde Piyasa Dengesinin Oluşmaması Hâli.....	60
Sekizinci Bölüm - Turizmde Dengeyi Etkileyen Faktörler	61
8.1. Turizmde Darboğazlar	61
8.2. Turizmde Enflasyon	63
8.3. Turizmde Para Operasyonları.....	64
8.4. Turizmde Uluslararası Krizler.....	65
Dokuzuncu Bölüm - Turizmde Rekabet	67
9.1. Rekabet ve Turizm.....	67
9.2. Turizmde Rekabet	69
9.3. Turizmde Rekabeti Etkileyen Unsurlar	71
9.4. Turizmde Türkiye'nin Rekabet Gücü	73
Onuncu Bölüm - Türkiye Turizm Basınında Turizm Ekonomisi ile İlgili Yazılan Yazılar	75
10.1. Ercan Kumcu, "Turizm Ekonomisi", Hürriyet, 22 Eylül 2002.....	75
10.2. Zafer Cengiz, "Türk Turizm Endüstrisi Ekonomiyi Kanatlandırır", turizmguncel.com, 18 Temmuz 2011.	77
10.3. Zafer Cengiz, "Şampiyon Turizm Cari Açığı Nasıl Kapatır?", 04 Nisan 2012, www.turizmdosyası.com.....	79
10.4. Can Pulak, "Ekonomi ve Turizm", 29 Temmuz 2013, www.turizmguncel.com.	81
10.5. Tunay Akoğlu, "2014 Başında Türkiye Turizmi", 02 Ocak 2014, www.turizmgazetesi.com.....	82
10.6. Tunay Akoğlu, "2015 Başında Türkiye Turizmi", 02 Ocak 2015, www.turizmgazetesi.com.....	84

10.7. Uğur Gürses, "Turizm Yalnız Turizm Değildir" 13 Ağustos 2016, www.turizmgazetesi.com.	87
10.8. Servet Yıldırım, "Ödemeler Dengesi, Cari Açık ve Turizm", 12 Ekim 2017. www.turizmgazetesi.com.	88
10.9. Feti Kuyucu, "Döviz lazımsa dön turizme bak!", 09 Ağustos 2018, www.turizmguncel.com.	89
10.10. Tuncay Neyişçi, "Turizmin Arkeolojisi, Sosyolojisi, Ekonomisi...", 01 Şubat 2019, www.turizmguncel.com.	90
10.11. Zafer Cengiz, "Turizm Ekonomisi ve Güncel Durum", www.ekonomidunya.com, 3 Şubat 2019.	97
10.12. Zafer Cengiz, "Turizm Ekonomisi ve Yerel Yönetimler", www.ekonomidunya.com, 23 Şubat 2019.....	101
10.13. Zafer Cengiz, "Turizm Ekonomisi ve Yerel Yönetimler", www.ekonomidunya.com, 3 Mart 2019.....	103
10.14. Zafer Cengiz, "Turizm Ekonomisi ve Yerel Yönetimler", www.ekonomidunya.com, 17 Mart 2019.....	105
10.15. Zafer Cengiz, "Ekonominin Lokman Hekim İlacı Turizm Unutuldu", www.ekonomidunya.com, 04 Nisan 2019.....	108
10.16. Zafer Cengiz, "Turizmde Katma Değer Yaratmak", www.ekonomidunya.com, 21 Nisan 2019.....	111
10.17. Zafer Cengiz, "Ekonomide Makro Turizm Gafları (1)", www.ekonomidunya.com, 24 Mayıs 2019.	114
10.18. Zafer Cengiz, "Ekonomide Makro Turizm Gafları (2)", www.ekonomidunya.com, 25 Haziran 2019.	116
10.19. Tuncay Neyişçi, "Turizmin/Turistin KDV'si ", 26 Şubat 2020, www.turizmguncel.com.....	120
10.20. Mahmut Gedik, "Avrupa'nın Turizm Ekonomisi Savaşı", 24 Haziran 2020, www.turizmnews.com.	121
Kaynakça	123
Ekler	129
Cevap Anahtarı	161
Öz Geçmiş	163

Şekil Listesi

Şekil 1: Turizmde Arz Eğrisi	36
Şekil 2: Turizmde Kısa Dönem Arz Esnekliği	37
Şekil 3: Turizmde Uzun Dönem Arz Esnekliği	37
Şekil 4: Turizmde Arz Esnekliklerinin Toplu Gösterimi.....	38
Şekil 5: Turizm Talep Eğrisi.....	42
Şekil 6: Turizmde Talep Esnekliklerinin Toplu Gösterimi	44
Şekil 7: Turizmde Piyasa Dengesi	56
Şekil 8: Turizm Arzı Sabitken Talebin Değişmesi	58
Şekil 9: Turizm Talebi Sabitken Arzın Değişmesi	58
Şekil 10: Turizm Arz ve Talebinin Birlikte Değişmesi	59
Şekil 11: Turizm Arzının Talepten Büyük Olması.....	59
Şekil 12: Turizm Talebinin Arzdan Büyük Olması.....	59
Şekil 13: Turizmde Piyasa Dengesinin Oluşmaması Hâli.....	60

