

Örgütsel Kariyer Yönetiminin Duygusal Bağlılık Üzerindeki Etkisinde İş Tatmininin Aracılık Rolü

Ozan BÜYÜKYILMAZ

*Sorumlu Yazar, Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi,
İşletme Bölümü, ozanbuyukyilmaz@karabuk.edu.tr*

İsmail KARAKULLE

*Kastamonu Üniversitesi, Devrekani Meslek Yüksekokulu,
Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Programı, ikarakulle@kastamonu.edu.tr*

İsmail KARATAŞ

*Bartın Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu,
Beden Eğitimi ve Spor Öğretimi Bölümü, ikaratas@bartin.edu.tr*

Öz

Bu çalışma örgütsel kariyer yönetimi, iş tatmini ve duygusal bağlılık arasındaki ilişkilere odaklanmaktadır. Çalışmanın amacı çalışanlar tarafından algılanan kariyer yönetimi uygulamalarının, çalışanların örgütleriyle aralarındaki duygusal bağlılık seviyesini nasıl etkilediğini belirleyebilmek ve bu etkiye iş tatmininin herhangi bir aracılık etkisinin bulunup bulunmadığını tespit etmektir. Bu amaçla Konya ilinde hizmet ve üretim sektöründe faaliyet gösteren farklı işletmelerde çalışan 607 işgörenen yazılı soru sorma (anket) tekniği ile veri toplanmıştır. Hipotezleri test etmek için hiyerarşik regresyon analizi kullanılmıştır. Çalışmanın sonucunda hem genel iş tatmininin hem de içsel ve dışsal iş tatmininin, örgütsel kariyer yönetiminin duygusal bağlılık üzerindeki etkisinde kısmi aracılık rolüne sahip olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Kariyer Yönetimi, Duygusal Bağlılık, İş Tatmini.
JEL Sınıflandırma Kodları: D23, J28

The Mediating Role of Job Satisfaction in the Effect of Organizational Career Management on Emotional Commitment*

Abstract

This study focuses on the relationship between organizational career management, job satisfaction and emotional commitment. The purpose of the study is to determine how career management practices perceived employees effect the level of emotional engagement with their organization and to determine whether the degree of job satisfaction mediates this relationship. For this purpose, data were collected from 607 employees working in different businesses of service and production sector in Konya via survey method. Hypotheses were tested by hierarchical regression analysis. As the result of the study it has been found that both general job satisfaction, internal job satisfaction and external job satisfaction have a partial mediating role in the effect of organizational career management on emotional commitment.

Keywords: Organizational Career Management, Job Satisfaction, Emotional Commitment.
JEL Classification Codes: D23, J28

*Extended abstract is presented at the end of the article.

Atıfta bulunmak için/Cite this paper:

Büyükyılmaz, O., Karakulle, İ. ve Karataş, İ. (2018). Örgütsel kariyer yönetiminin duygusal bağlılık üzerindeki etkisinde iş tatmininin aracılık rolü. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İİBF Dergisi*, 8 (1), 1-29.

1.Giriş

Küreselleşmenin artan etkisiyle rekabet koşulları hem işletmeler hem de çalışanlar için önemli bir unsur haline gelmiştir. Yaşanan yoğun rekabet sürecinde örgütlerin nitelikli insan kaynağı ihtiyacı giderek artmakta, bu ihtiyacı karşılamak için örgütlerin sahip olduğu insan faktörünün önemi daha da ön plana çıkmaktadır. Çalışanlar, işletmelerin ve yöneticilerin rekabet üstünlüğü elde etmelerinde sahip olduğu araçlardandır (Doğanalp, 2012, s.1).

Teknolojik gelişmeler bireysel ve örgütsel açıdan birçok değişimi beraberinde getirmiştir. Bu değişim ve gelişme koşulları; örgütlerin çalışan yetkinliklerini ve yeterliliklerini yükseltmesi; çalışan amaçlarının örgütsel amaçlarla uyumlaştırılmasını, örgüt kültürünün benimsenmesini, örgütün geliştirilmesi, çalışanların örgüte olan bağlılık ve katkısının artırılması gerektiğini göz önüne almalarını zorunlu hale getirmiştir (Tuncer, 2012, s.210).

İşletmelerin sahip oldukları teknolojilere uygun olarak hem organizasyon yapıları hem de çalışan profili uyumlu olmalıdır (Ghani, Jayabalan ve Sugumar 2002, s.158). Çalışanların daha üretken ve verimli hale gelmeleri, ekonomik ve teknolojik gelişmelere ayak uydurabilecek bilgi, beceri ve tecrübelerine sahip olabilmeleri için örgütlerde etkin bir kariyer yönetiminin uygulamasını gerektirmektedir.

Kariyer yönetimi, çalışanların kariyer süreçlerinde ilerleyebilmeleri, bu süreçte çalışanların gelişmesine katkı sağlayacak olan gerekli destek ve eğitimi karşılayan, bireysel gelişim devamlılığını sağlayan bir süreçtir. Kısaca çalışanların işleri ile ilgili planlamalarıdır. Kariyer yönetimi, sadece çalışanların hedeflerini gerçekleştirmek istedikleri bir araç değildir (Fındıkcı, 2009, s.342).

Kariyer yönetimi, örgütün sektördeki rekabet ortamında diğer paydaşlardan farklı bir yer edinmek için belirlemiş olduğu pazar payı, ekonomik büyüme gibi örgütsel hedeflerinin gerçekleştirilmesini sağlayan en önemli araçlardan biridir. Doğru kariyer yönetimi sistemleriyle, örgütsel ve bireysel hedefler aynı doğrultuda geliştirilerek hem bireyin tatmin edilmesi hem de çalışanların verimliliğinin artması sağlanır. Tatmin olmuş çalışanın motivasyonu artarak işletmeyle bütünleşmesi sağlanır (Kılıç ve Öztürk, 2009, s.46).

Örgütlerin kariyer yönetimi yoluyla çalışanların beklenti ve hedefleri ile örgüt amaç ve hedeflerinin bütünleşmesi çalışanların işlerine duydukları tatmin ve bağlılıklarının artması sağlanmakta; aidiyet duygusu yükselen çalışan ise kendini bağlı bulunduğu örgüte ait hissetmektedir. İş tatmini sağlanmış olan çalışan, örgüte sadece belirli bir ücret karşılığında yükümlü olduğu çalışma zorunluluğundan ziyade örgütün gelişmesine, yapılan işin kalitesinin ve niteliğinin sürekli artmasına katkı sağlar. Bu durum, çalışanlar arasında örgütsel bağlılığın artmasına yardımcı olarak; nitelikli işgücü, verimlilik, performans ve

çalışma kalitesine olan etkisi açısından örgütler için hayati öneme sahiptir. Güçlü kariyer yönetim sistemi, çalışanların iş doyumuna ulaşmaları ve örgütsel bağlılığın artmasında geniş katılımlı bir süreç olarak sürekli gelişme halindedir (Şimşek, 1998, ss. 336-337).

Bu çalışmada, çalışanların duygusal bağlılıklarını arttırmada kariyer yönetiminin nasıl bir etkisinin olduğu, örgütsel kariyer yönetiminin iş tatmini nasıl etkilediği, bunun duygusal bağlılığa etkisinin hangi ölçüde olduğunun belirlenmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda temel çalışmanın amacı, çalışanlar tarafından algılanan kariyer yönetimi uygulamalarının örgütleriyle aralarındaki duygusal bağlılık seviyesini nasıl etkilediğini ve bu etkiye iş tatmininin herhangi bir aracılık etkisinin bulunup bulunmadığını tespit etmektir.

Araştırma hipotezleri, üretim ve imalat sektörlerinden anket yöntemi ile toplanan veriler ile doğrulayıcı faktör analizi ve hiyerarşik regresyon analizi kullanılarak test edilmiş ve elde edilen bulgular literatür desteği ile değerlendirilmiştir.

2. Kuramsal Çerçeve

2.1. Kariyer Yönetimi

Kariyer kavramının çeşitli ve geniş kapsamlı olarak değişik tanımları yapılmaktadır. Kariyer, bireyin iş hayatı süresince belirli bir iş kolunda basamak basamak devamlı olarak sahip olacağı bilgi birikimi, tecrübe ve yeterliliktir (Tortop, 1994, s.92). Bu bakış açısına göre kariyer, bireyin iş yaşamı süresince sahip olduğu konumlarının bütünüdür. Başka bir tanımlamayla kariyer, bireyin kamusal ve özel çalışma hayatında yükselme sağlayacağı, bir kazanım elde etmek niyetiyle izlediği ve sürekli olarak emek harcadığı alandır (Bowin ve Harvey, 2000, s.228). Benzer şekilde, kariyer, bireyin iş yaşamı boyunca elde ettiği kişisel olarak sahip olduğu pozisyonlar bütünü olarak ifade edilebilir (Bingöl, 2016, 335). Yapılan tanımlardan yola çıkacak olursak kariyer kavramı farklı şekillerde fakat benzer anlamları kapsayacak şekilde yorumlanmıştır.

Genel olarak kariyer, bir işletmede veya örgütte çalışanların veya çalışma niyetinde olanların, almış oldukları eğitim, sahip oldukları veya olacakları bilgi, beceri, deneyim, yetkinlik ve yeterliliklerinin iş yaşamı boyunca devam eden bir süreçtir. Kariyer kavramı, çalışanların hayatı boyunca elde ettikleri kazanımlar bütününe ifade ederken aynı zamanda çalışanların bu kazanımları elde etmek istedikleri çalışma ortamını da ilgilendiren bir kavramdır. Başka bir ifadeyle, kariyer yönetimi birey ve örgüt bağlamında gerçekleşen iki boyutlu bir durumdur (Ünver, 2005, s.4).

Kariyer yönetimi; örgütlerde çalışanların merak duydukları çalışma alanlarını, sahip oldukları üstünlükleri, yetenekleri ve zayıflıklarını belirledikleri, örgütte sunulan yükselme ve ilerleme olanakları hakkında bilgi sahibi oldukları ve bunları

gerçekleştirmek için izledikleri bir yoldur (Noe, 2009, s.400). Aynı zamanda kariyer yönetimi, örgütün ve çalışanların karşılıklı olarak sahip oldukları hedefler, bu hedefleri gerçekleştirmek için beraber belirledikleri makul stratejik hedeflerin uygulanmasıdır (Aytaç, 2005, s.115). Diğer bir tanıma göre kariyer yönetimi, kariyer planlama ve geliştirme süreçlerini de kapsayan, örgüt ve bireyin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde kariyerin planlanması, yönetilmesi ve bunu sağlayacak olan örgütsel boyutun belirlenmesi ve yürütülmesidir (Mayo, 1991, s.69).

Kariyer yönetimini sadece çalışanlar veya sadece örgüt açısından ele almak ve anlamak amaçlanan hedefin eksik ve yarım kalmasına neden olabilmektedir. Bu nedenle bu kavrama hem çalışan hem de örgütün birbiriyle bir bütünlük içinde planlanarak geliştirilmesi ve yönetilmesi açısından bakmak gerekmektedir. Başka bir ifadeyle bireysel kariyer planlarıyla örgütün belirlemiş olduğu kariyer planlama süreci uyum içinde yürütülerek, örgütsel başarı sağlanırken bireysel hedefler gerçekleştirilebilmekte; iş tatminini sağlanmış olan çalışanların örgütün hedef ve stratejilerini benimsemesiyle ilerleme sağlanabilmektedir. Örgütlerin, çalışanlarının kariyer planlarına ulaşabilmeleri için gerekli desteği sağlamaları, onların ihtiyaçlarını belirleyerek yol haritası çizmeleri, bireylerin örgüte olan bağlılıklarını arttıracak unsurlar arasındadır (Erdoğan, 2003, s.15).

2.1.1. Bireysel Kariyer Yönetimi

Bireysel kariyer yönetiminin gelişimi bireyin sahip olduğu içsel ve dışsal faktörler ışığında gelişme göstermektedir. Bireyin sahip olduğu bilgi, beceri, tutum ve davranışları bireyin kariyerinin gelişmesinde en önemli aşamanın başında gelmektedir. Bireyler hayatlarına etki eden alanlar geliştikçe ve toplumsal hayatta elde ettikleri tecrübeler arttıkça, kariyer planlarını geliştirmek ve bu doğrultuda kendilerine yeni hedefler belirleyerek bilgi, beceri, tutum ve davranışlarının gelişmesini sağlarlar (Şimşek ve Öge, 2014, s.276).

Bu doğrultuda sahip olduğu yetkinliklerin farkına varan bireyler, çalışma hayatında elde ettikleri başarıları geliştirerek olmak istedikleri yerlere kariyerlerini planlayarak ulaşmaya çalışırlar. Elde edilen başarılar ve tecrübeler kariyer gelişimi üzerinde oldukça önemli bir etkiye sahiptir. Bireyler sahip oldukları kazanımlar sonucunda çalışma hayatında bir önceki konumlarından ileriye doğru devamlı bir gelişme gösterebilirler. Bu durum hem birey tarafından hem de buldukları örgüt tarafından gerçekleştirilebilir. Bireysel kariyer yönetimi, örgüt destekli kariyer planlama ve geliştirme ile sağlanabilir. Bireysel kariyer planlama süreci ile örgütsel kariyer planlama süreci uyumlu olan örgütlerde çalışanların örgütten beklentilerinin karşılanması oldukça önemli bir durumdur (Özgen, Öztürk ve Yalçın, 2002, s.179).

2.1.2. Örgütsel Kariyer Yönetimi

Teknolojinin ve bilginin geçmişten günümüze doğru hızlı bir gelişme içinde olması hayatın birçok alanını etkilediği gibi çalışma hayatını da etkilemiştir. Yaşanan bu hızlı gelişme işgücünün niteliğinden, dünya pazarlarına, bilgi ve bilişim teknolojilerinden günümüz örgüt yapılarına kadar bazı köklü değişiklikleri de beraberinde getirmiştir. Bu gelişmeler doğrultusunda, örgütler, devamlılıklarını sağlamak, artan rekabet koşullarına uyum göstermek ve rekabet üstünlüğü elde etmek için mevcut çalışanlarının işgücü verimliliğini ve potansiyellerini geliştirmenin önemini anlamışlardır. Bu doğrultuda örgütler, çalışanlarına planlanmış kariyer yolları vaat ederek ve iş doyumlarını sağlayarak rekabet üstünlüğü elde edebilirler (Şimşek, Çelik ve Akatay, 2016, s.171).

Örgütler açısından bakıldığında bu gelişmeler örgütlerde yeni bakış açısı meydana getirmektedir. Örgütler ne kadar gelişmiş teknolojiye sahip olurlarsa olsunlar, iş süreçlerini günün koşullarına ne kadar uygun yaparlarsa yapsınlar, çalışanların örgüt içinde gelişimini ve geliştirilmesi gerekliliğini göz ardı edemezler. Bir taraftan değişen pazar koşullarına ayak uydurmak diğer taraftan da örgütün üstünlüğünü sağlamak için çalışanların işe olan bağlılık ve tatminini sağlamaları gerekmektedir. Küreselleşme olgusunun giderek artan etkisiyle başa çıkabilmek için çalışanların kariyer planlarını sağlanmalıdır. Rekabetin artması sonucunda örgüte olan bağlılığı sağlamak yapılan teknolojik yenilik ve elde edilen başarıyla eşdeğerdir. Başka bir ifadeyle örgütler, bir taraftan örgütlerinin teknik, ekonomik ve pazar açısından gelişmelerini sağlarken diğer taraftan da çalışanlarının gelişimine önem vermeleri gerekmektedir (Tuncer, 2012, s.207).

Örgütsel kariyer yönetiminde ana amaç, örgütsel ve bireysel etkinlik ve verimliliğinin artırılmasıyla birlikte çalışanların var olan niteliklerini geliştirerek ilerlemelerini sağlamak ve bunun sonucunda gelecekte örgütün ihtiyacını giderecek olan yetenekli işgücünü bugünden şekillendirmeyi sağlamaktır. Örgütsel kariyer yönetimi ile çalışanların zayıf ve güçlü yanlarını belirleyerek; gereken eğitimin verilmesi sonucunda zayıflıkların ortadan kaldırılması sağlanırken güçlü olan taraflarının daha da geliştirilerek etkinliklerinin artırılması sağlanmaktadır. Bu da örgütlerin artan rekabet koşullarında rakiplerine karşı üstünlük sağlamak için önemli bir adım sağlayabilmektedir (Greenhaus, Callanan ve Kaplan, 1995, s.3).

2.2. İş Tatmini

1920'lerde araştırılmaya başlanan iş tatmini kavramının önemi, 1940'lı yıllardan sonra ortaya çıkmaya başlamış ve geçmişten günümüze kadar birçok yazar tarafından çalışanların farklı iş tatmin nedenleri ve örgütlerin iş kültürü anlayışından dolayı değişik şekillerde tanımlanmıştır (Akgündüz, 2013, s.181).

İş tatmini, çalışanların işlerine karşı ve iş çevresine ilişkin beklenti seviyesindeki duygu, düşünce ve tutumları ile ortaya çıkan sonuçlar arasında yaptığı değerlendirme sonucunda işine karşı olan davranışlarıdır. Çalışanların değerlendirme sonuçları beklentileri ile uyumlu ise iş tatmini, uyumsuz ise iş tatminsizliği söz konusu olmaktadır (Poyraz ve Kama, 2008, s.147). İş tatmini, çalışanın iş çevresinden, yani yaptığı işten, üstlerinden veya amirlerinden, çalışma ekibinden ve iş organizasyonundan elde etmeye amaçladığı huzurlu ve içsel mutluluk sağlayan bir duygudur (Karaduman, 2002, s.70). Başka bir ifade ile iş tatmini çalışanların işten elde ettikleri maddi kazançlar, çalışanların aynı iş ortamında çalışmaktan memnun ve mutlu olduğu çalışma arkadaşları ve bir ürün veya çıktı üretmenin sağladığı mutluluktur (Eren, 2004, s.202).

Yapılan tanımlamalarda görüldüğü gibi iş tatmini, örgüt içerisinde çalışanların bir bütün olarak yaptıkları işler, çalışma arkadaşları, çalışma koşulları ve bunları sağlayacak olan örgütün; çalışanların kendi iç dünyasında elde edeceği beklenti ve bu beklentilerin ne kadarının sağlandığı karşılaştırması sonucunda sahip olacağı mutluluk veya mutsuzluk duygusudur.

Bu bağlamda örgütsel açıdan iş tatmini, örgütlerin elde etmek istedikleri verimlilik ve kârlılık açısından, örgüt çalışanlarının işlerinden duydukları mutluluk yani tatmin düzeyini sağlamak için; gerekli olan koşulları oluşturmak, devamlılık sağlamak ve rekabet edebilme gücü elde etmeleri açısından önemlidir. Çalışanların iş tatmin düzeylerini etkileyen unsurlar, örgüt tarafından iyi analiz edilmeli ve belirlenmelidir. İş tatmini örgütsel açıdan beşeri ve ahlaki bir zorunluluk olmalıdır. Eğer örgütler büyümelerini gerçekleştirirken sadece ekonomik, teknik özelliklerine ağırlık verip, çalışanları göz ardı ederlerse örgütün elde edeceği başarı durumu eksik kalacaktır. Bunun sonucunda örgüte önemli bir maliyet getirecektir (Erdoğan, 1994, s.378).

Bireysel açıdan ise iş tatmini sağlanmış bir çalışanın örgüte ve işine olan bağlılığı artmakta, artan verimlilik, işe devam, yüksek aidiyet, işten ayrılma düşüncesinin ortadan kalkması gibi örgütün ileriye dönük olarak elde edeceği başarı ve gelişimine önemli bir katkı sağlayarak, örgütün katlanmak zorunda olduğu ek maliyetleri de ortadan kaldıracaktır. İş tatmini, çalışanların fiziksel ve ruhsal sağlıklarını doğrudan etkilemektedir (Sevimli ve İşcan, 2005, s.55).

Çalışanların iş tatminlerini etkileyen birçok faktör vardır. Bu faktörlerin önemi, çalışanın işine karşı göstermiş olduğu tutumlarından dolayı etkilenme düzeyine göre farklılık gösterir. Bu faktörler; örgütsel faktörler, grup faktörleri, bireysel faktörler, kültürel ve çevresel faktörler şeklinde sıralanabilir (Duman, 2000, ss. 14-15, Örucü, Yumuşak ve Bozkır, 2006, ss.41-42).

İş tatminini, içsel ve dışsal iş tatmin olarak iki faktörden oluşmaktadır. İçsel iş tatmini, başarı, tanınma, işin kendisi, işin sorumluluğu, yükselme ve terfiye bağlı görev değişikliği gibi öğelerden oluşurken; dışsal iş tatmin, işletme politikası ve

yönetimi, denetim şekli, yönetici, çalışma ve astlarla ilişkiler, çalışma koşulları, ücret gibi işin çevresine ait öğelerden oluşmaktadır (Weiss, Dawis, England ve Lofquist, 1967, s. 4; Karadağ, Başaran ve Korkmaz, 2009, s. 35).

2.3. Örgütsel Bağlılık

Örgütsel bağlılık, “çalışanların örgüt amaç ve değerlerine yüksek düzeyde inanması ve kabul etmesi, örgüt amaçları için yoğun gayret sarf etme isteği ve örgütte kalmak ve örgüt üyeliğini sürdürmek için duydukları güçlü bir arzu” şeklinde tanımlanmaktadır (Mowday, Steers ve Porter, 1979, s.226). Örgütsel bağlılık, “birey ve örgüt arasında algılanan uyumun bir fonksiyonu” anlamına gelmektedir (Bateman ve Strasser, 1984, s.95). Meyer ve Allen (1991) örgütsel bağlılığın psikolojik bir boyuta sahip olduğunu belirterek, çalışanların örgütle ilişkisi ile şekillenen ve örgütün sürekli bir üyesi olma kararı almalarını sağlayan bir davranış olarak tanımlamaktadır (Özdevecioğlu, 2003, s.114).

Örgütsel bağlılık alanında yapılan farklı çalışmalarda, çalışanın örgütle farklı yönlerden bütünleşme derecesini ortaya koyma biçimi olduğunu ve örgütsel bağlılığın üç temel ögesinin olduğu belirtilmektedir. Bunlar (Mowday, Porter ve Steers, 1982, s.27; Eisenberg, Monge ve Miller, 1983, s.181; Reichers, 1985, s.468; Allen and Meyer, 1990, s.8; Nijhof, de Jong ve Beukhof, 1998, s.243):

1. Çalışanın, örgütte devamlı olarak kalma konusunda arzulu bir isteğe sahip olma
2. Çalışanın, örgütün sahip olduğu amaç ve değerlerine karşı yüksek bir inanç ve kabul gösterme
3. Çalışanın, örgütün belirlediği hedeflerine ulaşmak için çaba, gayret ve azim gösterme

Bununla birlikte örgütsel bağlılıkla ilgili olarak birçok araştırmacı farklı bağlılık türü ayırımına gitmişlerdir. Örgütsel bağlılıkla ilgili olarak Etzioni (1975); negatif (yabancılaştırıcı), nötr (hesapçı) ve pozitif (moral) bağlılık, Kanter (1968); devam, uyum ve kontrol bağlılığı, O'Reilly ve Chatman (1986); uyum, özdeşleşme ve içselleştirme bağlılığı, Mowday vd. (1979); davranışsal, tutumsal bağlılık, Katz ve Kahn (1977); araçsal ve anlatımsal devre, Wiener (1982); araçsal ve normatif bağlılık, Meyer ve Allen (1991); duygusal, devam ve normatif bağlılık olmak üzere sınıflandırmışlardır. Bu kapsamda;

Duygusal Bağlılık: Örgütlerde çalışanların örgütün belirlediği hedef, plan ve strateji doğrultusunda ve örgütün temel hedeflerine kendilerini duygusal olarak bütünleştirmeleri ve örgütsel işlemlere dâhil olmalarıdır. Örgütte duygusal bağlılığı en yüksek seviyede sağlanmış olan çalışan örgüte kalma istekliliği sürekli bir durum meydana getirir (Meyer ve Allen, 1991, s.67). Duygusal bağlılık, örgütlerde çalışanların örgütün belirlediği kurallar çerçevesinde örgütün genel işleyişine uymanın da ötesinde çalışanların örgütün gelişmesi,

varlığını en iyi şekilde iletmesi ve rakiplerine karşı üstünlük sağlamada içten gelerek örgütün tüm faaliyetlerine katılmayı kapsayan bir bağlılık türüdür (Cengiz, 2002, s.805). Örgütlerin genel olarak sahip olmak istedikleri ve arzuladıkları örgütsel bağlılık türüdür.

Devam Bağlılığı: Örgütte çalışanların örgütten ayrılmaları sonucunda sahip olduğu ekonomik getirilerden yoksun kalacağı, çalışanların mevcut iş koşullarının sınırlılığı veya hiç olmaması durumunda ayrılmaları sonucunda elde edecekleri gelirlerin kısa sürede elde edememelerinden kaynaklı olarak ayrıca örgütte sağladıkları faydaların boşa gideceği anlayışına dayanarak örgüte olan bağlılıklarının bir zorunluluk teşkil etmesini ifade eden bağlılık türüdür (Meyer ve Allen, 1991, s.67). Devam bağlılığını etkileyen sebeplerin başında başka iş bulamama, ailevi veya sosyal çevre, emekliliğe az süre kalması, sahip olunan niteliklerle başka iş bulmak için yeterli olmaması, özgüven eksikliğine dayalı işini kaybetme korkusu sayılabilir (Çetin, 2004, s.95). Devam bağlılığı örgütlerin istemedikleri bir durumdur. Çünkü devam bağlılığına yüksek olan çalışanlar örgüte faydadan çok zarar getirmektedir.

Normatif bağlılık: Çalışanların örgütte kalmalarının bir gereklilikten ziyade çalışanların kendilerini ahlaki ve vicdani açıdan zorunlu hissetmeleri durumudur. Normatif bağlılığı yüksek olan çalışanlar örgütte kalmaları gerektiğini düşünürler (Meyer ve Allen, 1991). Bu tip bağlılık, çalışanların örgüte çalışmaya başlamadan önce sahip oldukları duygularının örgütte geçirdikleri zaman süresi sonucunda örgütte kalmaları için duydukları baskıların tümüdür (Allen ve Meyer, 1990, s.4). Örgütsel bağlılığın bu boyutunun temeli, çalışanların örgüte karşı hissettikleri sorumluluk ve zorunluluklarından dolayı kendilerini örgütte kalmaya mecbur hissetmeleri düşüncesi nedeniyle ortaya çıkmıştır (Wasti, 2002, s.526).

Genel olarak değerlendirildiğinde, çalışanlar örgütlerine karşı kuvvetli bir duygusal bağlılık beslediklerinde örgütlerinde kalmak isterken; kuvvetli bir devam bağlılığına sahip olan çalışanlar bazı gerekliliklerden ötürü örgütte kalmaları zorunluğu hissederler, kuvvetli bir normatif bağlılığa sahip olan çalışanlar ise örgütte kalmaları gerektiği için örgütlerinde kalırlar. Bağlılık seviyelerinin etkisi hem çalışan hem de örgüt için farklılık gösterir. Bu durumda örgütün ve çalışanın elde edeceği kazanç ve kayıpların büyüklüğü de farklı olacaktır (Bolat ve Bolat, 2008, s.78).

Bununla birlikte, Allen ve Meyer (1990) her ne kadar örgütsel bağlılığın üç boyutu bulunsa da, bireyin örgüte asıl bağlılığın çalışanın hisleri ve duyguları kapsamında örgütüyle bütünleşmesi, örgütün bir üyesi olmaktan mutluluk duyması olduğunu söylemektedir. Ayrıca Meyer, Stanley, Herscovitch ve Topolnytsky (2002) duygusal bağlılığın çalışan tutum ve davranışları üzerinde diğer bağlılık boyutlarına göre çok daha güçlü bir etkiye sahip olduğunu belirtmektedir. Dolayısıyla duygusal bağlılığın, örgütsel bağlılık içerisindeki

temel boyut olduğunu söylemek mümkündür. Bu çerçevede çalışmada duygusal bağlılığa odaklanılmaktadır.

2.4. Değişkenler Arasındaki İlişkiler ve Hipotezler

Kariyer yönetimi üzerine gerçekleştirilen araştırmalar, bu tür faaliyetlerin yalnızca zaman kaybı olmadığını kanıtlamaktadır. Örgütünden kariyer desteği alan çalışanlar daha fazla olumlu sonuç üretme eğilimindedir (Sturges, Guest, Conway ve Davey, 2002). Genel olarak araştırmalarda örgütsel kariyer yönetiminin kariyer başarısı ve çalışan performansı üzerindeki etkisi araştırılmaktadır. Orpen (1994) özel ve kamu sektöründeki 129 çalışan üzerindeki araştırma ile kariyer yönetiminin kariyer başarısını olumlu yönde etkilediğini belirlemiştir. Benzer şekilde Yahya, Othman ve Meruda'nın (2004) çalışması bireysel performans üzerinde örgütsel kariyer yönetiminin olumlu bir etkisi bulunduğunu göstermektedir.

Bununla birlikte bazı araştırmalarda örgütsel kariyer yönetimi faaliyetlerinin iş tatminini ne şekilde etkilediği de araştırılmaktadır (Hsiao, 2013; Ay, Filizöz ve Öncül, 2014; Kaya ve Ceylan, 2014). Araştırmalar örgüt tarafından gerçekleştirilen kariyer yönetimi faaliyetlerinin çalışanların kariyer gelişim hedefleri oluşturmalarına yardımcı olacağını ve kendi kariyer gelişimine örgütün katkı vermesini çalışanların olumlu karşılayacağını göstermektedir. Buna karşılık olarak çalışanların işlerine karşı bilişsel ve duygusal bakışları olumlu yönde etkilenecek ve iş tatminleri artacaktır.

H1: Çalışanlar tarafından algılanan örgütsel kariyer yönetimi faaliyetleri iş tatminini (H1a:genel iş tatmini, H1b:işsel iş tatmini, H1c:dışsal iş tatmini) pozitif ve anlamlı olarak etkilemektedir.

Kariyer yönetimi ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişki de literatürde sıklıkla incelenmektedir (Sturges vd., 2002; Kılıç, 2008; Küçük, 2012; Hsiao, 2013). Temel olarak, yeterli kariyer yönetimi desteği almayan çalışanlar yöneticilerinden memnun kalmayacak ve örgüt dışında fırsatlar arayacaktır (Horwitz, Chan ve Quazi, 2003). Dolayısıyla örgütsel kariyer yönetimi faaliyetleri ile örgütsel bağlılık arasında anlamlı bir ilişki bulunmaktadır (Sturges vd., 2002). Çalışan, kendisine zihinsel olarak gelişim fırsatı sunulduğunu ve zorlayıcı görevlerle gelişimine destek olunduğunu düşündüğünde duygusal olarak örgütüne daha fazla bağlanacaktır (Horwitz vd., 2003; Carleton, 2011). Çalışan, örgütte beceri geliştirme faaliyetleri uygulandığında, örgütünün kişisel gelişimine önem verdiğini anlayacak ve bu olumlu algı çalışanın örgütüne bağlılığını arttıracaktır (Meyer ve Smith, 2000).

H2: Çalışanlar tarafından algılanan örgütsel kariyer yönetimi faaliyetleri duygusal bağlılığı pozitif ve anlamlı olarak etkilemektedir.

Birçok araştırma iş tatmininin örgütsel bağlılık için önemli bir öncül olduğunu belirtmektedir. Günlü, Aksaraylı ve Perçin (2010) tarafından otel yöneticileri üzerinde gerçekleştirilen araştırma içsel, dışsal ve genel iş tatmininin duygusal bağlılığı ve normatif bağlılığı olumlu olarak etkilediğini göstermektedir. Kwantes (2009) tarafından Hintli ve Amerikalı çalışanlar üzerinde gerçekleştirilen araştırmada da genel iş tatmininin hem Hintli hem de Amerikalı çalışanların duygusal bağlılıkları üzerinde pozitif yönlü bir etkisinin bulunduğu tespit edilmiştir. Brown ve Peterson'un (1993) araştırması da iş tatmininin örgütsel bağlılığın önemli bir öncülü olduğunu kanıtlamaktadır.

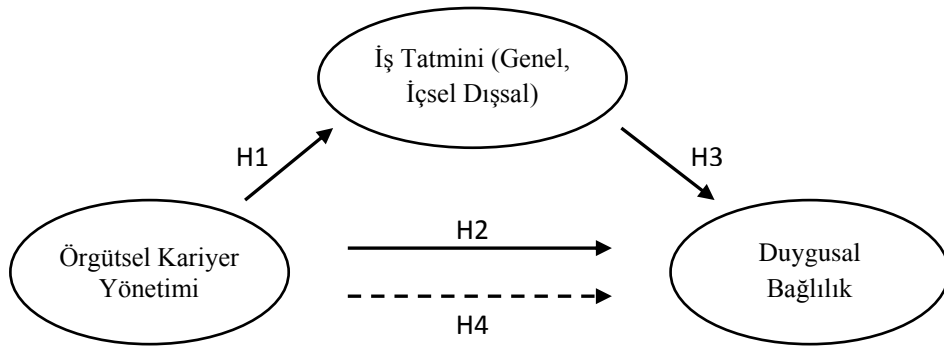
H3: İş tatmini (H3a:genel iş tatmini, H3b:içsel iş tatmini, H3c:dışsal iş tatmini) duygusal bağlılığı pozitif ve anlamlı olarak etkilemektedir.

Belirtildiği üzere, hem örgütsel kariyer yönetimi faaliyetleri (Sturges vd., 2002; Kılıç, 2008; Küçük, 2012; Hsiao, 2013) hem de iş tatmini (Kwantes, 2009; Günlü, 2010) duygusal bağlılık üzerinde pozitif bir etkiye sahiptir. Bununla birlikte örgütsel kariyer yönetimi faaliyetleri sonucunda iş tatmini artan bir çalışanın duygusal olarak örgütüne daha da fazla bağlanacağı düşünülmektedir. Dolayısıyla iş tatmininin örgütsel kariyer yönetimi faaliyetleri ile duygusal bağlılık ilişkisine aracılık ettiği söylenebilir.

H4: İş tatmini (H4a:genel iş tatmini, H4b:içsel iş tatmini, H4c:dışsal iş tatmini), örgütsel kariyer yönetimi ile duygusal bağlılık arasındaki ilişkiye aracılık etmektedir.

Araştırmanın amacı ve test edilmek istenen hipotezler kapsamında oluşturulan araştırma modeli Şekil 1'de sunulmaktadır.

Şekil 1: Araştırma Modeli



3. Yöntem

3.1. Evren ve Örneklem

Çalışmanın evrenini, üretim (gıda üretimi, kâğıt üretimi, makina üretimi, yedek parça üretimi, inşaat ve yapı malzemeleri) ve hizmet (perakende, restoran, otel) sektörlerinde faaliyette bulunan işletmelerin farklı seviyelerinde çalışmakta olan işgörenler oluşturmaktadır. İşletmelerden alınan bilgilere göre araştırma evreni 13240 kişiden oluşmaktadır.

Evren içerisinde %95 güvenilirlik ve %5'lik bir hata payı ile hesaplanan en düşük örneklem büyüklüğü 374 kişi olarak belirlenmiştir (Sekaran, 2003, s.294; Altunışık, Coşkun, Bayraktaroğlu ve Yıldırım, 2005, s.127). Geri dönüş oranları da dikkate alınarak kolayda örnekleme yöntemi ile üretim sektörü işletmelerindeki 500 ve hizmet sektörü işletmelerindeki 450 çalışana anketler dağıtılmıştır. Toplamda 609 çalışandan geri dönüş sağlanmıştır (üretim işletmelerinden 323, hizmet işletmelerinden 286). Geri dönüş oranı %64,1 olarak hesaplanmıştır. İnceleme sonucunda 2 anketin geçersiz olduğu belirlenmiştir. Sonuç olarak çalışmanın örnekleme 607 çalışandan oluşmaktadır.

3.2. Veri Toplama Yöntemi

Araştırmada veri toplama amacıyla anket (yazılı soru sorma) tekniği kullanılmış, bu kapsamda online anketten yararlanılmıştır. Veri toplama amacıyla hazırlanan anket formu dört bölümden oluşmaktadır. Anketin birinci bölümü, çalışanların demografik özelliklerini belirlemeye yönelik sorulardan oluşmaktadır. Anketin ikinci bölümünde, çalışanların örgütlerinde gerçekleştirilen kariyer yönetimi faaliyetlerini nasıl algıladıklarını belirlemeye yönelik ifadeler yer almaktadır. Anketin üçüncü bölümünde, çalışanların işlerinden duydukları tatmin derecesini belirlemeye yönelik ifadeler yer verilmiştir. Anketin dördüncü bölümünde ise çalışanların örgütlerine ilişkin duygusal bağlılıklarının derecelerini belirlemeye yönelik ifadeler bulunmaktadır.

3.3. Kullanılan Ölçekler

Çalışma kapsamında belirlenen hipotezlerin test edilmesi amacıyla, daha önce çeşitli çalışmalarda kullanılan ölçekler incelenmiş ve araştırma yapısına uygun olduğu düşünülen ölçekler anket formunda kullanılmıştır.

3.3.1. Örgütsel Kariyer Yönetimi Ölçeği

Çalışanlar tarafından algılanan örgütsel kariyer yönetimi faaliyetlerinin derecesini belirleyebilmek için Küçük (2012) tarafından geliştirilen ölçek kullanılmıştır. Örgütsel kariyer yönetimi ölçeği tek boyutludur ve 13 ifadeden oluşmaktadır. Ölçekte ters kodlanmış herhangi bir ifade bulunmamaktadır. Ölçekte “Bu

işletmede çalışanların yeteneklerine uygun kariyer fırsatları sunulur” ve “Çalıştığım işletmede kariyer planlaması çalışmaları yeterince yapılıyor” gibi ifadeler bulunmaktadır.

Ölçek beşli likert tipi olarak anket formunda yer almaktadır. Ölçek maddeleri “1= Kesinlikle Katılmıyorum”, “2= Katılmıyorum”, “3= Kararsızım”, “4=Katılıyorum” ve “5= Kesinlikle Katılıyorum” şeklinde değişen cevapları içermektedir. Ölçekten elde edilen yüksek skorlar örgütsel kariyer yönetimine ilişkin algının yüksek olduğunu göstermektedir.

3.3.2. İş Tatmini Ölçeği

Çalışanların işlerinden duydukları tatmin derecesini belirleyebilmek amacıyla Minnesota İş Tatmini Ölçeği’nden yararlanılmıştır. Minnesota İş Tatmini Ölçeği, 1967 yılında, Weiss vd. (1967) tarafından geliştirilmiş bir ölçektir. Çalışmada ölçeğin 20 sorudan oluşan kısa formu kullanılmıştır. Ölçek iki boyuttan oluşmakta ve 12 soru içsel iş tatmininin, 8 soru ise dışsal iş tatmininin derecesini belirlemek amacıyla kullanılmaktadır. 20 sorunun toplamıyla ise genel iş tatmin derecesi belirlenmektedir. Çalışma kapsamında kullanılan iş tatmini ölçeğinin Türkçesi, Emre (2016) tarafından gerçekleştirilen çalışmadan alınarak anket formunda kullanılmıştır.

İş tatmini ölçeğinde ölçek maddeleri “1= Hiç Memnun Değilim”, “2= Memnun Değilim”, “3= Kararsızım”, “4= Memnunum” ve “5= Çok Memnunum” şeklinde değişen cevapları içermektedir. Yüksek skorlar, çalışanların yüksek derecede iş tatminine sahip olduğunu göstermektedir.

3.3.3. Duygusal Bağlılık Ölçeği

Katılımcıların duygusal bağlılık seviyesini belirleyebilmek amacıyla Allen ve Meyer (1990) tarafından geliştirilen ve Meyer, Allen ve Smith (1993) tarafından revize edilen ölçekten faydalanılmıştır. Duygusal bağlılık ölçeği, örgütsel bağlılık ölçeğinin üç alt boyutundan biridir. Araştırma kapsamında duygusal bağlılığın ölçümü, 18 ifadeden oluşan örgütsel bağlılık ölçeği içerisinde yer alan 6 ifade ile gerçekleştirilmiştir. Ölçeğin Türkçesi, Gürkan (2006) tarafından gerçekleştirilen çalışmadan alınarak anket formunda kullanılmıştır. Ölçekte “Kariyerimin geri kalan kısmını bu örgütte geçirmek beni mutlu eder”, “Şu anda, istesem bile bu örgütten ayrılmam benim için çok zordur” ve “Örgütümden şimdi ayrılırsam kendimi suçlu hissederim” gibi ifadeler bulunmaktadır.

Ölçek beşli likert tipi olarak anket formunda yer almaktadır. Ölçek maddeleri “1= Kesinlikle Katılmıyorum”, “2= Katılmıyorum”, “3= Görüşüm Yok”, “4= Katılıyorum” ve “5= Kesinlikle Katılıyorum” şeklinde değişen cevapları içermektedir. Yüksek skorlar, akademik personelin yüksek derecede duygusal bağlılığa sahip olduğunu göstermektedir.

3.4. Analiz Yöntemi

Araştırmada öncelikle çalışma kapsamında kullanılan ölçeklerin geçerliliği ve güvenilirliği test edilmiştir. Örgütsel kariyer yönetimi ölçeğinin, iş tatmini ölçeğinin ve örgütsel bağlılık ölçeğinin yapı geçerliliğini test edebilmek amacıyla doğrulayıcı faktör analizinden yararlanılmıştır. Doğrulayıcı faktör analizi, daha önce keşfedilmiş ve daha az faktör altında birleştirilmiş ölçeklerin, araştırmanın yapıldığı örnekleme de benzer olup olmadığını test etmek amacıyla kullanılmaktadır (Anderson ve Gerbing, 1988, s.412; Byrne, 2010, ss. 5-6; Meydan ve Şeşen, 2011, s. 21). Bu kapsamda araştırmada kullanılan tüm değişkenlerin dâhil edildiği tek bir doğrulayıcı faktör analizi uygulanmıştır.

Geçerlilik analizinin ardından tüm ölçeklerin güvenilirlik analizleri de gerçekleştirilmiştir. Güvenilirlik analizi kapsamında ölçeklerin içsel tutarlılığını belirleyebilmek için Cronbach Alfa (α) istatistiğinden yararlanılmıştır. Çalışmada yer alan hipotezler ise hiyerarşik regresyon analizi ile test edilmiştir

4. Bulgular

Bulgular başlığında öncelikle araştırmaya katılan örneklemin demografik özelliklerine, daha sonra ise sırasıyla geçerlilik ve güvenilirlik analizlerine, tanımlayıcı istatistiklere ve hipotez testlerine değinilmektedir.

4.1. Demografik Bilgiler

Araştırma örnekleminin cinsiyet, medeni durum, yaş, öğrenim durumu, aylık gelir, işyerinde çalışma süresi ve pozisyon değişkenlerine göre dağılımı Tablo 1’de gösterilmektedir.

Tablo 1 incelendiğinde örneklemin büyük çoğunluğunun erkek (%70.3) ve evli (%71.3) çalışanlardan oluştuğu görülmektedir. Katılımcıların yaşları incelendiğinde 31-40 arası çalışanların daha büyük oranda olduğu belirlenmiştir (%51.7). Öğrenim durumlarına bakıldığında %21’inin önlisans, %49.8’nin lisans, %27,8’nin yüksek lisans mezunu olduğu, lise ve altı mezuniyet derecesine sahip olanların %0.8 olduğu görülmektedir. Dolayısıyla, katılımcıların öğrenim seviyesinin yüksek olduğu söylenebilmektedir. Aylık gelire bakıldığında, katılımcıların büyük çoğunluğunun 3001TL ve daha fazla gelire sahip olduğu tespit edilmiştir (%78.4). İşyerinde çalışma sürelerine bakıldığında %11.7’si 1 yıldan az süredir, %25.7’si 1-3 yıl, %22.2’si 4-6 yıl, %16.6’sı 7-10 yıl, %11.5’i 11-14 yıl ve %12.3’ü 15 yıl ve daha fazla süredir mevcut işletmelerinde çalışmaktadır. Son olarak pozisyonlarına bakıldığında %12,5’inin üst kademe yönetici, %17,5’inin orta kademe yönetici, %37.4’ü alt kademe yönetici ve %30.3’ü işgören olarak işletmesinde görev yapmaktadır. Katılımcıların %2.3’ü ise işletmesinde diğer pozisyonlarda görev yaptığını belirtmiştir.

Tablo 1: Demografik Özellikler

Değişken	Kategori	N	%	Değişken	Kategori	N	%
Cinsiyet	Erkek	427	70.3	Yaş	30 yaş ve altı	135	22.2
	Kadın	180	29.7		31-40 yaş arası	314	51.7
Medeni Durum	Evli	433	71.3		41-50 yaş arası	143	23.6
	Bekâr	174	28.7		51 yaş ve üstü	15	2.5
Öğrenim Durumu	Lise ve altı	5	0.8	Aylık Gelir	2000 TL ve altı	14	2.3
	Önlisans	131	21.6		2001-3000 TL arası	117	19.3
	Lisans	302	49.8		3001-4000 TL arası	198	32.6
	Lisansüstü	169	27.8		4000 TL ve üstü	278	45.8
İşyerinde Çalışma Süresi	1 yıldan az	71	11.7	Pozisyon	Üst Kademe Yönetici	76	12.5
	1-3 yıl arası	156	25.7		Orta Kademe Yönetici	106	17.5
	4-6 yıl arası	135	22.2		Alt Kademe Yönetici	227	37.4
	7-10 yıl arası	101	16.6		İşgören	184	30.3
	11-14 yıl arası	70	11.5		Diğer	14	2.3
	15 yıl ve daha fazla	74	12.3	TOPLAM		607	100

4.2. Geçerlilik ve Güvenilirlik Analizleri

Araştırmada ölçeklerin yapı geçerliliği doğrulayıcı faktör analizi ile test edilmiştir. Bu amaçla araştırmada kullanılan bütün değişkenlerin birlikte yer aldığı tek bir doğrulayıcı faktör analizi uygulanmıştır. Model uyumu ki kare uyum testi (χ^2/sd), uyum iyiliği indeksi (GFI), normlandırılmış uyum indeksi (NFI), Tucker-Lewis indeksi (TLI), karşılaştırmalı uyum indeksi (CFI) ve yaklaşık hataların ortalama karekökü (RMSEA) aracılığıyla incelenmiştir.

Gerçekleştirilen doğrulayıcı faktör analizi sonucunda, duygusal bağlılık ölçeğindeki bir ifadenin faktör yükünün 0.40'ın altında olduğu belirlenmiştir ve ifade analiz dışında bırakılmıştır. Doğrulayıcı faktör analizi sonuçları Tablo 2'de gösterilmektedir.

Tablo 2'ye göre örgütsel kariyer yönetimi ölçeğinin faktör yükleri 0.817 ile 0.938 arasında, duygusal bağlılık ölçeği için faktör yükleri 0.402 ile 0,935 arasında içsel iş tatmini için faktör yükleri 0.599 ile 0.801 arasında ve dışsal iş tatmini için faktör yükleri 0.617 ile 0.819 arasında değişmektedir.

Tablo 2: Doğrulayıcı Faktör Analizi Sonuçları

Maddeler	Faktör Yüğü	Standart Hatalar	t-değeri	Maddeler	Faktör Yüğü	Standart Hatalar	t-değeri
Örgütsel Kariyer Yönetimi Ölçeği				İş Tatmini Ölçeği			
ÖRKAR1	0.928	-	-	İÇİŞTAT1	0.599	-	-
ÖRKAR2	0.919	0.020	51.258	İÇİŞTAT2	0.657	0.106	14.467
ÖRKAR3	0.817	0.034	29.939	İÇİŞTAT3	0.666	0.120	13.575
ÖRKAR4	0.935	0.025	43.810	İÇİŞTAT4	0.644	0.083	13.240
ÖRKAR5	0.933	0.026	43.514	İÇİŞTAT5	0.670	0.103	13.622
ÖRKAR6	0.938	0.028	44.340	İÇİŞTAT6	0.737	0.086	14.592
ÖRKAR7	0.916	0.029	40.878	İÇİŞTAT7	0.699	0.105	14.050
ÖRKAR8	0.913	0.029	40.439	İÇİŞTAT8	0.758	0.109	14.864
ÖRKAR9	0.887	0.031	37.001	İÇİŞTAT9	0.801	0.101	15.422
ÖRKAR10	0.846	0.032	32.488	İÇİŞTAT10	0.747	0.105	14.725
ÖRKAR11	0.913	0.027	40.412	İÇİŞTAT11	0.746	0.103	14.712
ÖRKAR12	0.910	0.027	39.892	İÇİŞTAT12	0.767	0.087	14.997
ÖRKAR13	0.874	0.028	35.434	DIŞİŞTAT1	0.643	-	-
Duygusal Bağlılık Ölçeği				DIŞİŞTAT2	0.617	0.045	23.746
DUYBAĞ1	0.466	0.043	12.121	DIŞİŞTAT3	0.779	0.060	16.506
DUYBAĞ2	0.402	0.045	10.212	DIŞİŞTAT4	0.674	0.069	14.680
DUYBAĞ4	0.888	0.031	32.359	DIŞİŞTAT5	0.819	0.069	17.167
DUYBAĞ5	0.935	0.029	35.633	DIŞİŞTAT6	0.667	0.049	14.561
DUYBAĞ6	0.897	-	-	DIŞİŞTAT7	0.693	0.070	15.034
				DIŞİŞTAT8	0.744	0.055	15.905

Faktör analizi sonucunda elde edilen uyum iyiliği değerleri Tablo 3’de gösterilmektedir.

Tablo 3: Uyumu İyiliği Değerleri

Uyum İyiliği Kriteri	(χ^2/sd)	GFI	NFI	TLI	CFI	RMSEA
Uyum İyiliği Değeri	3.652	0.847	0.908	0.924	0.931	0.066
Kabul Değeri	≤ 5.000	≥ 0.850	≥ 0.900	≥ 0.900	≥ 0.900	≤ 0.080

Tablo 3’e göre ise χ^2/sd değeri 3.652, GFI değeri 0.847, NFI değeri 0.908, TLI değeri 0.924, CFI değeri 0.931 ve RMSEA değeri 0.066 olarak tespit edilmiştir. Uyumu iyiliği değerleri kapsamında GFI değerinin kabul değerinin çok az altında olduğu görülmekte, diğer uyum iyiliği değerlerinin ise kabul sınırının üzerinde olduğu görülmektedir. Bu veriler çerçevesinde örgütsel kariyer yönetimi ölçeği için tek faktörlü (13 ifade), duygusal bağlılık ölçeği için tek faktörlü (5 ifade) ve iş tatmini ölçeği için iki faktörlü (12 ifade içsel iş tatmini, 8 ifade dışsal iş tatmini) yapı doğrulanmıştır.

Yapı geçerlilikleri sağlanan ölçeklerin güvenilirlikleri ise Cronbach Alfa (α) değerinin hesaplanması ile tespit edilmiştir. Analiz sonucunda elde edilen güvenilirlik değerleri Tablo 4’de sunulmaktadır.

Tablo 4: Güvenilirlik Değerleri

Ölçek / Boyut	Madde Sayısı	Güvenilirlik Değeri
Örgütsel Kariyer Yönetimi	13	0.943
Duygusal Bağlılık	5	0.859
İş Tatmini (Genel)	20	0.950
İçsel İş Tatmini	12	0.928
Dışsal İş Tatmini	8	0.890

Tablo 4’de sunulan değerler incelendiğinde, tüm ölçeklerin ve alt boyutların güvenilirlik değerinin 0.70 üzerinde olduğu görülmektedir. Dolayısıyla çalışma kapsamında kullanılan tüm ölçeklerin güvenilirlikleri sağlanmıştır (Nunnally ve Bernstein, 1994, s. 265).

4.3. Tanımlayıcı İstatistikler

Tanımlayıcı istatistikler kapsamında, çalışmada kullanılan değişkenlere ilişkin ortalama, standart sapma ve korelasyon değerleri incelenmektedir. Tanımlayıcı değerler Tablo 5’de gösterilmektedir.

Tablo 5: Ortalama, Standart Sapma ve Korelasyon Değerleri

	Değişken	Ort.	S.S.	1	2	3	4	5
1	Örgütsel Kariyer Yön.	3.414	1.133	-				
2	Duygusal Bağlılık	3.622	0.874	0.589**	-			
3	Genel İş Tatmini	3.810	0.702	0.676**	0.652**	-		
4	İçsel İş Tatmini	3.773	0.709	0.610**	0.623**	0.968**	-	
5	Dışsal İş Tatmini	3.866	0.773	0.695**	0.622**	0.938**	0.821**	-

N=607, **p < 0,01

Tablo 5’de yer alan ortalamalara göre dışsal iş tatmininin içsel ve genel iş tatminine göre daha yüksek olduğu görülmektedir. Bununla birlikte çalışanların en düşük algılarının örgütsel kariyer yönetimine ilişkin olduğu belirlenmiştir. Genel olarak değişkenler arasındaki ilişkilere bakıldığında ise çalışma kapsamında kullanılan tüm değişkenler arasındaki karşılıklı ilişkilerin anlamlı (p<0.01) olduğu görülmektedir. Bu nedenle değişkenler arasında önemli etkiler öngörülebilmektedir.

4.4. Hipotez Testleri

Araştırmanın kapsamında oluşturulan hipotezler hiyerarşik regresyon analizi ile test edilmiştir. Analizlerde cinsiyet, yaş, medeni durum, öğrenim durumu aylık gelir, işyerinde çalışma süresi ve pozisyon değişkenleri kontrol değişkenleri olarak kullanılmıştır. Analiz sonucunda elde edilen bulgular Tablo 6'da gösterilmektedir.

Çalışma kapsamında ilk hipotez çalışanların örgütsel kariyer yönetimi faaliyetlerine ilişkin algılarının iş tatminini (genel iş tatmini, içsel iş tatmini, dışsal iş tatmini) nasıl etkilediğini belirlemeye yöneliktir. Regresyon analizi sonucunda (1. Aşama), çalışanların algıladığı örgütsel kariyer yönetimi faaliyetlerinin genel iş tatminini (H1a: $\beta=0.592$, $p<0.01$), içsel iş tatminini (H1b: $\beta=0.508$, $p<0.01$) ve dışsal iş tatminini (H1c: $\beta=0.644$, $p<0.01$) pozitif yönlü ve anlamlı olarak etkilediği tespit edilmiştir. Dolayısıyla çalışmanın ilk hipotezi kabul edilmiştir.

Tablo 6: Regresyon Analizi Sonuçları

	Genel İş Tatmini	İçsel İş Tatmini	Dışsal İş Tatmini	Duygusal Bağlılık			
	1. Aşama			2. Aşama	3. Aşama		
	β	β	β	β	β	β	β
Kontrol Değişkeni							
Cinsiyet	0.009	0.014	0.001	-0.010	-0.013	-0.015	-0.010
Yaş	0.020	0.071	-0.053	-0.017	-0.025	-0.043	0.001
Medeni durum	-0.063	-0.052	-0.071	-0.061	-0.036	-0.042	-0.036
Öğrenim durumu	-0.015	0.003	-0.037	-0.049	-0.043	-0.005	-0.036
Aylık Gelir	0.023	0.015	0.031	0.061	0.052	0.056	0.050
İşyerinde Çalış. Süre	0.169*	0.177*	0.141*	0.284**	0.217**	0.220**	0.235**
Pozisyon	-0.058	-0.080	-0.022	0.065	0.088	0.094*	0.073
Bağımsız Değişken							
Örgütsel Kariyer Yön.	0.592**	0.508**	0.644**	0.496**	0.260**	0.312**	0.273**
Aracı Değişken							
Genel İş Tatmini					0.400**		
İçsel İş Tatmini						0.362**	
Dışsal İş Tatmini							0.347**
R²	0.517	0.463	0.507	0.426	0.503	0.497	0.486
Düzeltilmiş R²	0.510	0.456	0.500	0.419	0.496	0.489	0.478
F Değeri	79.865*	64.399*	76.854*	55.522**	67.264*	65.429*	62.629*

N=202, *p < 0.05, **p<0.01

İkinci hipotez ile çalışanlar tarafından algılanan örgütsel kariyer yönetimi faaliyetlerinin duygusal bağlılık üzerinde etkisi belirlenmeye çalışılmaktadır. Regresyon analizi sonucunda (2. Aşama), örgütsel kariyer yönetimi algısının duygusal bağlılık üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı bir etkisinin bulunduğu belirlenmiştir ($H2:\beta=0.496, p<0.01$). Bu bulgu ile çalışmanın ikinci hipotezi de kabul edilmiştir.

Üçüncü hipotez, iş tatminin (genel iş tatmini, içsel iş tatmini, dışsal iş tatmini) duygusal bağlılığı nasıl etkilediğini belirlemeye yöneliktir. Regresyon analizi sonucunda (3. Aşama), genel iş tatmini ($H3a:\beta=0.400, p<0.01$), içsel iş tatmini ($H3b:\beta=0.362, p<0.01$) ve dışsal iş tatmini ($H3c:\beta=0.347, p<0.01$) duygusal bağlılığı pozitif yönlü ve anlamlı olarak etkilemektedir. Dolayısıyla çalışmanın üçüncü hipotezi de kabul edilmektedir.

Dördüncü hipotez ise örgütsel kariyer yönetimi faaliyetlerine ilişkin algının duygusal bağlılık üzerindeki etkisinde iş tatminin (genel iş tatmini, içsel iş tatmini, dışsal iş tatmini) aracılık rolünün bulunup bulunmadığını belirlemeye yöneliktir. Aracılık etkisi, Baron ve Kenny (1986) tarafından önerilen üç aşamalı regresyon süreci ile test edilmiştir. Baron ve Kenny (1986, s. 1176)'e göre aracılık etkisinden bahsedilmek için üç koşulun sağlanması gerekmektedir;

1. koşul: Bağımsız değişken (örgütsel kariyer yönetimi) aracı değişkeni (iş tatmini) anlamlı olarak etkilemelidir.
2. koşul: Bağımsız değişken (örgütsel kariyer yönetimi) bağımlı değişkeni (duygusal bağlılık) anlamlı olarak etkilemelidir.
3. koşul: Üçüncü aşamada aracı değişken (iş tatmini) modele eklendiğinde, bağımsız değişkenin (örgütsel kariyer yönetimi) bağımlı değişken (duygusal bağlılık) üzerindeki etkisi düşerken veya anlamsızlaşırken, aracı değişkenin (iş tatmini) bağımlı değişken (duygusal bağlılık) üzerinde anlamlı bir etkisi olmalıdır.

Bağımsız değişkenin bağımlı değişken üzerindeki etkisinin anlamsızlaşması tam aracılık etkisinin bulunduğu, etkinin derecesinin düşmesi ise kısmi aracılık etkisinin bulunduğu anlamına gelmektedir (Baron ve Kenny, 1986, s. 1177).

Analizler sonucunda, örgütsel kariyer yönetiminin hem iş tatmini (genel iş tatmini, içsel iş tatmini, dışsal iş tatmini) üzerindeki hem de duygusal bağlılık üzerindeki etkisinin anlamlı olduğu tespit edilmiştir. Dolayısıyla aracılık etkisi için gerekli olan birinci ve ikinci koşul sağlanmaktadır. Üçüncü koşul şartı için ise hipotez testlerinin üçüncü aşamasında aracı değişken olarak genel iş tatmini, içsel iş tatmini ve dışsal iş tatmini teker teker modele eklenmiştir. Her üç regresyon analizinde de aracı değişkenlerin modele eklenmesiyle örgütsel kariyer yönetiminin duygusal bağlılık üzerindeki etkisi yine anlamlı olmuştur, fakat etki derecesi azalmıştır. Dolayısıyla genel iş tatmininin, içsel iş tatmininin ve dışsal iş

tatmininin örgütsel kariyer yönetiminin duygusal bağlılık üzerindeki etkisinde kısmi aracılık etkisi bulunmaktadır.

Bununla birlikte kısmi aracılık etkisinin anlamlılığını belirleyebilmek için Sobel testi uygulanmıştır (Sobel, 1982). Sobel testi sonucunda örgütsel kariyer yönetiminin duygusal bağlılık üzerindeki etkisinde genel iş tatmininin ($Z=15.318$, $p<0.01$), içsel iş tatmininin ($Z=13.691$, $p<0,01$) ve dışsal iş tatmininin ($Z=15.070$, $p<0.01$) kısmi aracılık etkisi anlamlı bulunmuştur. Dolayısıyla çalışmanın dördüncü hipotezi de kabul edilmektedir.

5. Sonuç

Bu çalışmada örgütsel kariyer yönetiminin duygusal bağlılık üzerindeki etkisinde iş tatmininin (genel iş tatmini, içsel iş tatmini, dışsal iş tatmini) aracılık rolü araştırılmış olup üretim ve hizmet sektörü temel alınmıştır. Çalışma; farklı üretim ve hizmet dallarında faaliyette bulunan işletmelerde gerçekleştirilmiştir.

Belirtilen amaçla gerçekleştirilen bu çalışmanın, günümüzde hızla artan teknolojik gelişmeler, değişen rekabet koşulları ve tüketici algısında meydana gelen hızlı değişmelerin, işletmelerin faaliyette bulunduğu alanlarda meydana gelen gelişmelere uyum sağlama ve adapte olmada, maddi sermayenin olduğu kadar maddi olmayan sermayenin en önemlisi olan işgörenlerin, iş tatmininin önemini belirleme açısından yol gösterici olacağı ve katkı sağlayacağı düşünülmektedir. İşletmelerin rekabet üstünlüğü sağlama, sürekliliklerini koruması ve gelişmeleri için teknoloji, kalite, sermaye gibi unsurlarının yanı sıra bunları gerçekleştirecek olan işgörenlerin önemi yadsınamaz. İşletmeler nitelikli, belirli yeterlilik ve yetkinliklere sahip olan işgörenleri işletmelerinde tutmak ve yeni işgörenleri işletmelerine kazandırmak için birçok faaliyette bulunmaktadır. Diğer taraftan işgörenlerin beklentileri de sosyal hayatın gelişmesi, yaşam standartlarının artması, bilginin daha hızlı elde edilmesi gibi nedenlerden dolayı farklılaşmaktadır. Bu beklentileri sağlamak işletmelerin önemli görevleri arasında yer almaktadır. Günümüzde işletmeler işgörenlerinin maddi beklentileri yanında maddi olmayan beklentilerini de karşılamak için çeşitli faaliyetlerde bulunmaktadır. İşgörenlerine kariyer olanakları sunamayan, duygusal olarak bağlılık duygusunu sağlayamayan, performansın ve örgütsel bağlılığın önemini kavrayamayan, iş tatminini sağlayamayan işletmelerin rekabet edebilmeleri ve hayatta kalmaları beklenemez.

Bu çalışmada, oluşturulan hipotezler, regresyon analizi; kullanılan ölçeklerin yapı geçerliliği doğrulayıcı faktör analizi ile test edilmiştir.

Çalışma; gıda, kâğıt, makine, yedek parça, inşaat ve yapı malzemeleri ile perakende, restoran ve otel sektöründe faaliyette bulunan işletmelerde farklı seviyelerde çalışmakta olan işgörenler üzerinde gerçekleştirilmiş olup,

işgörenlerin örgütsel kariyer yönetiminin, duygusal bağlılık üzerindeki etkisinde farklı boyutlara ilişkin iş tatmini seviyeleri araştırılmıştır.

Çalışmaya demografik faktörler açısından bakıldığında katılımcıların;

- Büyük çoğunluğunun erkek, eğitim seviyelerinin ise yüksek olduğu,
- İşyerinde çalışma sürelerine bakıldığında on yıl ve üzeri çalışanların on yıldan az çalışanlara oranla düşük olduğu,
- Yaş açısından bakıldığında ise orta yaş ve üzeri olanların yüksek olduğu,
- Çalışanların büyük çoğunluğunun alt kademe yönetici pozisyonunda olduğu görülmektedir.

İkinci olarak, dışsal iş tatmininin içsel ve genel iş tatminine göre yüksek olduğu belirlenmiştir.

Dışsal iş tatmininin altında bulunan maddeler; takdir edilme, çalışma koşulları, yaratıcılık, sorumluluk, yükselme, ücret gibi işin çevresine ait öğelerden oluşturmaktadır (Weiss vd. 1967, 4; Karadağ vd. 2009, 35). Bununla beraber işgörenlerin en düşük algılarının örgütsel kariyer yönetimiyle ilgili olduğu belirlenmiştir.

Elde edilen bulgular değerlendirildiğinde, ilk olarak, işgörenler tarafından algılanan örgütsel kariyer yönetimi faaliyetleri iş tatminini pozitif ve anlamlı olarak etkilemektedir. Bu bulgunun literatürde bulunan diğer çalışmaları desteklediği görülmektedir. Bu anlamda Demir ve Çini'nin (2014) banka çalışanları üzerinde yaptıkları araştırma sonucuna göre, bankanın işgörenlere kariyer fırsatları sunması ve buna bağlı olarak işgörenlerin iş tatmini sağlanarak örgüte olan bağlılıklarının da arttığı sonucunu ortaya koymaktadır. Ay vd. (2014)'ün sağlık çalışanları üzerinde yaptığı araştırma sonucuna göre, kariyer yönetimi ve iş tatmini arasında pozitif ilişki olduğunu ortaya koymaktadır. İşletmelerin varlıklarını devam ettirebilmeleri, üstünlük sağlayabilmeleri ve gelişen küresel ölçekte kendilerine yer bulabilmeleri için en önemli sermayeleri insan yani işgörenleridir. İşletmeler, işgörenlerinin beklentilerini karşılayacak şekilde belirlemiş oldukları kariyer yönetimi uygulamaları sayesinde işgörenlerinin tatmin düzeylerini arttırarak işletmelerinin gelişmesine katkı sağlayacaklardır. İş tatmini sağlanmış olan bir işgören kendini işletmenin bir parçası olarak görüp, sahip olduğu yetkinliği en iyi şekilde kullanarak hem kendi verimliliğini arttırmak hem de bunu yaptığı işe yansıtarak ürettiği mal ve hizmetin kalitesine katkı sağlamaktadır.

İkinci olarak, işgörenler tarafından algılanan örgütsel kariyer yönetimi faaliyetleri, duygusal bağlılığı pozitif yönde ve anlamlı olarak etkilediği görülmektedir. Elde

edilen bu bulgu, Küçük (2012) tarafından yapılan çalışmayı da destekler niteliktedir. İşletmeler belirlemiş oldukları hedef ve politikalarla geleceğe daha emin adımlarla ilerlerken, bu hedef ve politikalar işgörenler tarafından bir zorunluluğun ötesinde bireysel bir amaç olarak benimsendiğinde işletmenin büyüme hızı ve gelecekle ilgili hedefleri daha emin adımlarla sağlanmış olur. Belirtilen hususları sağlamak için gerçekleştirilen birçok politikadan biri olan kariyer yönetiminin bu amacın gerçekleşmesinde önemli bir yeri ve önemi vardır. Çünkü işgörenlerin kişisel beklentileri ile işletmenin hedefleri düzgün planlanmış kariyer yönetimi yoluyla sağlanırsa, işgörenlerin beklentileri gerçekleşirken işletmeye bakış açıları da farklılaşacaktır. Böylece hem işletmelerin belirlemiş olduğu hedefler gerçekleşecek, hem de işgörenler işletmenin belirlemiş olduğu politika ve hedefleri daha fazla benimsemiş olacaklardır.

Üçüncü olarak, iş tatmininin duygusal bağlılığı pozitif ve anlamlı olarak etkilediği görülmektedir. Bulunan bu sonuç diğer çalışmaları desteklemektedir. Poyraz ve Kama (2008), Kılıç (2008), Williams ve Hazer (1986) tarafından yapılan çalışmalarda iş tatmininin duygusal bağlılığı etkilediğini, duygusal bağlılığında bütün olarak örgütsel bağlılık boyutunda ele alındığında iş tatminini etkilediğini göstermiştir. Yapılan araştırmalar incelendiğinde iş tatmini yüksek olan işgörenler örgütlerine olan duygusal bağlılık düzeyleri daha fazla olduğu belirlenmiştir. İşgörenlerin tatmin seviyeleri arttıkça işletmeye olan bakış açıları, beklenti düzeyleri ve en önemlisi bağlılık seviyeleri artmaktadır. Duygusal bağlılığı artmış işgörenlerin sergilemiş olduğu performans seviyeleri de artmaktadır.

Çalışma kapsamında elde edilen bulgular genel olarak değerlendirildiğinde ise örgütsel kariyer yönetiminin işletmelerde işgörenlerin iş tatminleri sağlamada önemli bir rol oynadığı görülmektedir. İşletmeler varlıklarını devam ettirebilmek için genişleyen pazarlarda rakiplerinden önde olmak için pazar koşulları, müşteri memnuniyeti, sundukları mal ve hizmetlerin kalitesi gibi birçok unsurla hayatta kalmak ve varlıklarını devam ettirmek durumundadırlar. Bunları sağlamak için sahip oldukları teknoloji, kullandıkları ileri teknoloji yazılımların önemi kadar tüm bu unsurları sağlayacak olan nitelikli, yetkin ve belirli uzmanlığa sahip olan işgörenlerinin de varlığı yadsınamayacak derecedir. İşletmeler gelecekle ilgili planlar yaparken bu plan ve stratejilerinde işgörenlerinin varlığı ve önemi her geçen gün artarak devam etmektedir. İşletmelerde uygulanan politikalar işgörenlerin istek ve ihtiyaçlarını temel alarak belirlenmelidir. İyi bir kariyer planlaması yapılan işletmelerde, işletmenin uygulayacağı politikalara karşı işgörenlerin tutum ve davranışları daha yatkın olacaktır. İş tatmini sağlanmış bir işgörenin işletmeye sağlayacağı katkı ve fayda seviyesi oldukça fazladır. İş tatmini sağlanmış bir birey, bireysel açıdan kariyer hedefiyle örgütün belirlemiş olduğu kariyer hedefinin örtüştüğünü kabullenmiştir. Tatmin olmuş işgören, kendini işletmenin bir parçası sayarak işletmeye duygusal açıdan daha fazla bağlanmış olacaktır. İşletmeler insan kaynakları politikalarını belirlerken iş tatmininin önemini kavrayarak uygulanabilir bir yöntem belirlemelidir. İşgörenleri

işletme için bir değer olarak göremeyen işletmeler, gelecek hedefleri konusunda başarılı olma şansları, günümüz koşullarında gerçekleşmesi düşünülen bir beklenti olamamaktadır.

Kaynakça

- Akgündüz, Y. (2013). Konaklama işletmelerinde iş doyumu, yaşam doyumu ve öz yeterlilik arasındaki ilişkinin analizi. *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(1), 180-204.
- Allen, N. J. ve Meyer, J. P. (1990). The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 63(1), 1-18.
- Altunışık, R., Coşkun, R., Bayraktaroğlu, S. ve Yıldırım, E. (2005). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri: SPSS uygulamalı*, 4. Baskı. İstanbul: Avcı Ofset.
- Anderson, J. C. ve Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: a review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103(3), 411-423.
- Aytaç, S. (2005). *Çalışma yaşamında kariyer yönetimi planlaması geliştirilmesi sorunları*, İstanbul: Epsilon Yayınları.
- Ay, F. A., Filizöz, B. ve Öncül, M. S. (2014). Kariyer yönetimi uygulamalarının iş tatminine etkisi: kamu ve özel sağlık çalışanlarına yönelik bir araştırma. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 16(2), 45-61.
- Baron, R. M. ve Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182.
- Bateman, T.S. ve Strasser, S. (1984). A longitudinal antecedents of organizational commitment. *Academy of Management Journal*, 27(1), 95-112.
- Bingöl, D. (2016). *İnsan kaynakları yönetimi*, 10. Baskı, İstanbul: Beta Yayınları.
- Bolat O. İ. ve Bolat, T. (2008). Otel işletmelerinde örgütsel bağlılık ve örgütsel vatandaşlık davranışı ilişkisi. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11(19), 75-94.
- Bowin, R. B. ve Harvey, D. (2000). *Human resource management: An experiential approach*, 2nd Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Brown, S. P. ve Peterson, R. A. (1993). Antecedents and consequences of salesperson job satisfaction: Meta-analysis and assessment of causal effects. *Journal of Marketing Research*, 30(1), 63-77.

- Byrne, B. M. (2010). *Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications and programming*, 2nd Edition, New York: Routledge Taylor and Francis Group.
- Carleton, K. (2011). How to motivate and retain knowledge workers in organizations: A review of the literature. *International Journal of Management*, 28(2), 459-468.
- Cengiz, A. A. (2002). *Örgüt Yaşamında örgütsel bağlılığın belirleyicileri ve eskişehir bölgesinde doktor ve hemşire meslek grupları arasında karşılaştırmalı bir çalışma*. 10.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Akdeniz Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yayın No:4.
- Çetin, M. Ö. (2004). *Örgüt kültürü ve örgütsel bağlılık*, Ankara: Nobel Yayınları.
- Demir, M. E. ve Çini, M. A. (2014). Konya bankacılık sektöründe eğitim ve kariyer fırsatları açısından iş tatmininin örgütsel bağlılık üzerine etkisi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 14(1-2), 161-171.
- Doğanalp, B. (2012). *İnsan kaynakları seçme sürecinde bulanık mantık yaklaşımı: Görgül bir araştırma*. Yayınlanmış Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Duman, G. (2000). *Yönetim açısından iş tatmini*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.
- Eisenberg, E. M., Monge, P. R. ve Miller, K. I. (1983). Involvement in communication networks as a predictor of organizational commitment. *Human Communication Research*, 10(2), 179-201.
- Emre, G. (2016). *İş tatmini ve örgütsel bağlılık etkileşimi: istanbul ili lojistik firmaları çalışanları üzerine bir uygulama*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Erdoğan, İ. (1994). *İşletmelerde davranış*, Beta Basım Yayın, İstanbul.
- Erdoğan, N. (2003). *Kariyer geliştirme: Kuram ve uygulama*, Ankara: Nobel.
- Eren, E. (2004). *Örgütsel davranış ve yönetim psikolojisi*, İstanbul: Beta Basım Yayın Dağıtım.
- Etzioni, A. (1975). *A Comprehensive analysis of complex organizations*, New York: Free Press.
- Fındıkcı, İ. (2009). *İnsan kaynakları yönetimi*, 7. Baskı, İstanbul: Alfa Yayınları.
- Ghani, K. A., Jayabalan, V. ve Sugumar, V. (2002). Impact of advanced manufacturing technology on organizational structure. *The Journal of High Technology Management Research*, 13, 157-175

- Greenhaus, J. H., Callanan, G. A. ve Kaplan, E. (1995). The role of goal setting in career management. *International Journal of Career Management*, 7(5), 3-12.
- Günlü, E., Aksaraylı, M. ve Perçin, N. (2010). Job satisfaction and organizational commitment of hotel managers in Turkey. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22(5), 693-717.
- Gürkan, Ç. (2006). *Örgütsel bağlılık: örgütsel iklimin örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi ve Trakya Üniversitesi'nde örgüt iklimi ile örgütsel bağlılık arasındaki ilişkinin araştırılması*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne.
- Hsiao, J.-M. (2013). Organizational career management, job satisfaction and organizational commitment: A Case Study of Car Dealer in Taiwan. *Actual Problems of Economics*, 141(3), 432-440.
- Horwitz, F. M., Chan, T. H. ve Quazi, H. A. (2003). Finders, keepers? Attracting, motivating, and retaining knowledge workers. *Human Resource Management Journal*, 13(4), 23-44.
- Kanter, R.M. (1968). Commitment and social organizations. *American Sociological Review*, 33(4), 499-517.
- Karadağ, E., Başaran, A. ve Korkmaz, T. (2009). İlköğretim okulu öğretmenlerinin algıladıkları liderlik biçimleri ile iş doyumları arasındaki ilişki. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12(21), 32-45.
- Karaduman, A. (2002). *Ekip çalışmasında liderin iş tatmini üzerindeki Etkisi*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.
- Katz, D. ve Kahn, R. L. (1977). *Örgütlerin Toplumsal psikolojisi*, (Çev: H. Can, Y. Bayar) Ankara: TODAİE.
- Kaya, Ç. ve Ceylan, B. (2014). An empirical study on the role of career development programs in organizations and organizational commitment on job satisfaction of employees. *American Journal of Business and Management*, 3(3), 178-191.
- Kılıç, G. (2008). *Kariyer yönetimi ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişki: Beş yıldızlı otel işletmelerde bir araştırma*. Yayımlanmamış Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Kılıç, G. ve Öztürk, Y. (2009). Kariyer yönetimi: Beş yıldızlı otellerde bir uygulama. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 20(1), 45-60.
- Küçük, M. (2012). *Kariyer yönetimi ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişki: banka çalışanları üzerindeki etkinin incelenmesi*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans

- Tezi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Çanakkale.
- Kwantes C. T. (2009). Culture, Job satisfaction and organizational commitment in India and the United States. *Journal of Indian Business Research*, 1(4), 196-212.
- Mayo, A. (1991). *Managing careers in organizations*, London: IPM.
- Meydan, C. H. ve Şeşen, H. (2011). *Yapısal eşitlik modellemesi: AMOS uygulamaları*, Ankara: Detay Yayıncılık.
- Meyer, J. P. ve Allen, N. J. (1991). A three-component conceptualization of organizational commitment. *Human Resource Management Review*, 1(1), 61-89.
- Meyer, J. P. ve Smith, C. (2000). HRM practices and organizational commitment: Test of a mediation model. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 17(4), 319-331.
- Meyer, J. P., Allen, N. J. ve Smith, C. A. (1993). Commitment to organizations and occupations: Extension and test of a three-component conceptualization. *Journal of Applied Psychology*, 78(4), 538-551.
- Meyer, J. P., Stanley, D. J., Herscovitch, L. ve Topolnytsky, L. (2002). affective, continuance, and normative commitment to the organization: A meta-analysis of antecedents, Correlates, and Consequences. *Journal of Vocational Behavior*, 61(1), 20-52.
- Mowday, R. T., Steers, R. M. ve Porter, L. W. (1979). The Measurement of organizational commitment. *Journal of Vocational Behavior*, 14(2), 224-247.
- Mowday, R. T., Porter, L. W. ve Steers, R. M. (1982). *Employee-organization linkages: the psychology of commitment, absenteeism and turnover*. London: Academic Press.
- Nijhof, W. J., de Jong, M. J. ve Beukhof, G. (1998). Employee commitment in changing organizations: An exploration. *Journal of European Industrial Training*, 22(6), 243-248
- Noe, R. A. (2009). *İnsan kaynaklarının eğitimi ve geliştirilmesi*, 4. Baskı, (Çev.: Canan Çetin), İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım.
- Nunnally, J. C. ve Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*, 3rd Edition, New York: McGraw-Hill Inc.
- O'Reilly, C. ve Chatman, J. (1986). Organizational commitment and psychological attachment: The effects of compliance, identification and internalization on prosocial behavior. *Journal of Applied Psychology*, 71(3), 492-499.

- Orpen, C. (1994). The Effects of organizational and individual career management on career success. *International Journal of Manpower*, 15(1), 27-37.
- Örücü, E., Yumuşak, S. ve Bozkır, Y. (2006). Kalite yönetimi çerçevesinde bankalarda çalışan personelin iş tatmini ve iş tatminini etkileyen faktörlerin incelenmesine yönelik bir araştırma. *Yönetim ve Ekonomi*, 13(1), 39-51.
- Özdevecioğlu, M. (2003). Algılanan örgütsel destek ile örgütsel bağlılık arasındaki ilişkilerin belirlenmesine yönelik bir araştırma. *Dokuz Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 18(2), 113-130.
- Özgen, H., Öztürk, A., ve Yalçın, A. (2002). *İnsan kaynakları yönetimi*, Adana: Nobel.
- Poyraz, K. ve Kama, B. (2008). Algılanan iş güvencesinin, iş tatmini, örgütsel bağlılık ve işten ayrılma niyeti üzerindeki etkilerinin incelenmesi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13(2), 143-164.
- Reichers, A. E. (1985). A review and reconceptualization of organizational commitment. *Academy of Management Review*, 10(3), 465-476.
- Sekaran, U. (2003). *Research methods for business: A skill building approach*, 4th Edition, New York: John Wiley& Sons.
- Sevimli, F. ve İşcan, Ö. F. (2005). Bireysel ve iş ortamına ait etkenler açısından iş doyumu. *Ege Üniversitesi Akademik Bakış Dergisi*, 5(1-2), 55-64.
- Sobel, M. E. (1982). Asymptotic confidence intervals for indirect effects in structural equation models, *Sociological Methodology*, 13, 290-312.
- Sturges, J., Guest, D., Conway, N. ve Davey, K. M. (2002). A longitudinal study of the relationship between career management and organizational commitment among graduates in the first ten years at work. *Journal of Organizational Behavior*, 23(6), 731-748.
- Şimşek, M. Ş. (1998). *Yönetim ve organizasyon*, Konya: Mikro Dizgi.
- Şimşek, M. Ş. ve Öge, H. S. (2014). *İnsan kaynakları yönetimi*, 6. Baskı, Konya: Eğitim Kitapevi Yayınları.
- Şimşek, M. Ş., Çelik, A. ve Akatay, A. (2016). *İnsan kaynakları yönetimi ve kariyer uygulamaları*, 3. Baskı, Konya: Eğitim Kitapevi Yayınları.
- Tortop, N. (1994). *Personel Yönetimi*, 5. Baskı, Ankara: Yargı Yayınları.
- Tuncer, P. (2012). Değişen insan kaynakları yönetimi anlayışında kariyer yönetimi, *Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 31(1), 203-233.

- Ünver, Y. (2005). İşletmelerde kariyer yönetimi ve performans değerlendirme sistemleri, Ankara Üniversitesi, *Sosyal Bilimler Enstitüsü, Dönem Projesi*, Ankara.
- Wasti, S.A. (2002). Affective and continuance commitment to the organization: test of an integrated model in the turkish context. *International Journal of Intercultural Relations*, 26(5), 525-550.
- Weiss, D. J., Dawis, R. V., England, G. W. ve Lofquist, L. H. (1967). *Manual for the minnesota satisfaction questionnaire*. Minneapolis: University of Minnesota.
- Wiener, Y. (1982). Commitment in organization: A normative view. *Academy Management Review*, 7, 122-129.
- Williams, L. J., ve Hazer, J. T. (1986), Antecedents and consequences of satisfaction and commitment in turnover models: a reanalysis using latent variable structural equation methods. *Journal of Applied Psychology*, 71(2), 219-231.
- Yahya, K. K., Othman, S. Z. ve Meruda N. (2004), Relationship between organizational career management and individual performance, *International Journal of Management Studies*, 11(2), 73-90.