



SÖZEL SUNUM TAM METİNLER



24 HAZİRAN 2018 GENEL SEÇİMLERİNDE VE SİYASİ PARTİLERİN BEYANNAMELERİNDE KOBİ VE GİRİŞİMCİLİĞE BAKIŞ

Şaban ESEN¹, Yaşar AKÇA², Gülbin Hilal TİTİZ³

¹⁻²Bartın Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Bartın/ Türkiye

³Bartın Üniversitesi, SBE, İşletme ABD Yüksek Lisans Öğrencisi, Bartın/ Türkiye

Öz: Siyasi partiler, Anayasa ve kanunlara uygun olarak; Cumhurbaşkanı, milletvekili ve mahalli idareler seçimleri yoluyla, tüzük ve programlarında belirlenen görüşleri doğrultusunda çalışmaları ve açık propagandaları ile milli iradenin oluşmasını sağlayarak demokratik bir Devlet ve toplum düzeni içinde ülkenin çağdaş medeniyet seviyesine ulaşması amacını güden ve ülke çapında faaliyet göstermek üzere teşkilatlanmış tüzel kişiliğe sahip kuruluşlardır. Siyasi partiler seçim çalışmalarına genellikle parti beyannamelerini açıklayarak başlarlar. Beyanname içinde, ülke gündemi ile ilgili öngördükleri tüm konulara yer verilmesi ve iktidara geldiklerine ise neler yapacaklarının beyan edilmesi gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı, 24 Haziran 2018 tarihinde gerçekleşen genel seçimler öncesinde seçime katılan siyasi partilerin toplumun çok büyük bir kesimini ilgilendiren KOBİ ve girişimcilik konusuna parti beyannamelerinde ne şekilde yer verdiklerini incelemek olacaktır. Çalışmada temel veri siyasi partilerin yayınlamış oldukları beyannamelerden sağlanmıştır. Veri analizinde ise içerik analizi yöntemi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, KOBİ, 24 Haziran 2018 Genel Seçimleri, Siyasi Parti Beyannameleri

GİRİŞ ve KURAMSAL ÇERÇEVE

24 Haziran 2018 Genel Seçimleri (Cumhurbaşkanı seçimi ve 27. dönem milletvekili genel seçimleri), bir yönüyle Türkiye açısından yeni bir devlet yönetiminin de şekillenmesine yol açan seçim olmuştur. Bu seçimle birlikte artık başbakanlık devri sone ermiş ve yerine Cumhurbaşkanlığı sistemi gelmiştir. Seçimle gelen Cumhurbaşkanı hükümetin başında yer alacak ve daha sorumlu hareket etmek zorunda kalacaktır.

Genel seçimlerde siyasi partilerin amacı, ülke genelinde iktidara gelebilecek çoğunluğa ulaşacak oy oranına sahip olmaktır. Bu amaçla ülke gündemindeki tüm konulara/sorunlara yönelik olarak hazırlanan ve bir yönüyle partileri bağlayan bir seçim beyannamesi açıklamak her parti için bir zorunluluk arz etmektedir. Nitekim bu çalışmanın kapsamı dahilinde de seçime girecek partilerin her biri seçim beyannamelerini hazırlamışlar ve kamuoyu ile de paylaşmışlardır. Bu çalışmada incelenen seçim beyannameleri siyasi partilerin internet sayfasından elde edilmiştir.

Bu çalışmada 24 Haziran 2018 genel seçimlerine katılan siyasi partilerin seçim beyannamelerinde spor olgusuna yaklaşımları incelenmeye çalışılacaktır.



SÖZEL SUNUM TAM METİNLER



Siyasi parti; Halkın desteğini kazanmak suretiyle devlet mekanizmasının kontrolünü ele geçirmeye veya sürdürmeye çalışan sürekli ve istikrarlı bir örgüte sahip siyasal topluluktur (Özbudun,1979).

Siyasi partiler, bir program çerçevesinde siyasal kararları etkilemek ve bu amaçla siyasal iktidarı ele geçirmek üzere örgütlenmiş kuruluşlardır (Kışlalı, 2004; Davut, 2008).

22/4/1983 tarih ve 2820 sayılı Siyasi Partiler Kanunu'nun 3. maddesinde siyasi parti;

“Siyasi partiler, Anayasa ve kanunlara uygun olarak; Cumhurbaşkanı, milletvekili ve mahalli idareler seçimleri yoluyla, tüzük ve programlarında belirlenen görüşleri doğrultusunda çalışmaları ve açık propagandaları ile milli iradenin oluşmasını sağlayarak demokratik bir devlet ve toplum düzeni içinde ülkenin çağdaş medeniyet seviyesine ulaşması amacını güden ve ülke çapında faaliyet göstermek üzere teşkilatlanmış tüzel kişiliğe sahip kuruluşlardır” şeklinde tanımlanmaktadır.

AMAÇ

Bu çalışmanın amacı, 24 Haziran 2018 Genel seçimlerine (Cumhurbaşkanı Seçimi ve 27. Dönem Milletvekili Genel Seçimine) katılan siyasi partilerin seçim beyannamelerinde girişimcilik ve KOBİ kavramlarına yaklaşımlarını ortaya koymaktır.

Bilindiği üzere, bu iki kavram tüm ülkeler için istihdamın, üretimin ve gelişmenin en önemli temel taşlarındandır.

KAPSAM

Çalışma kapsamında, 24 Haziran 2018 Genel seçimlerine katılan siyasi partiler'in seçim beyannameleri incelenmiştir. Ancak çalışmanın sonunda da gösterildiği üzere bazı partiler diğer partiler ile ittifak yaptığından (kendileri Cumhurbaşkanı adayı çıkarmadıklarından) beyanname hazırlamamışlar veya çok kısa bir beyanname hazırlamışlardır. Bu kapsamda, beyanname hazırlayan ve aday çıkaran partiler şunlardır. Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) ; Recep Tayyip Erdoğan, Cumhuriyet Halk Partisi (CHP); Muharrem İnce, Halkların Demokratik Partisi (HDP); Selahattin Demirtaş, İYİ Parti; Meral Akşener, Vatan Partisi; Doğu Perinçek. Çalışmada seçim beyannamesi hazırlayan tüm siyasi partilerin beyannameleri inceleme kapsamına alınmıştır.

YÖNTEM

Çalışma için veri elde etmede ikincil kaynaklardan; siyasi partilerin 24 Haziran 2018 tarihi için hazırladıkları beyannamelerden, veri analizi için ise sosyal bilimlerde sıklıkla kullanılan içerik analizinden yararlanılmıştır.

Kaplan (1943:230) içerik analizini, politik söylemin istatistiksel anlambilimidir, şeklinde tanımlarken; Stone ve arkadaşları (1996:213), metin içinde tanımlanan belirli karakterlerden sistematik ve tarafsız sonuçlar çıkarmak için kullanılan bir araştırma tekniği olarak tanımlamaktadır. İçerik analizi sözel, yazılı ve diğer materyallerin nesnel ve sistematik bir şekilde incelenmesine olanak tanıyan bilimsel bir yaklaşımdır (Tavşancıl ve Aslan, 2001).



SÖZEL SUNUM TAM METİNLER



Koçak ve Arun (2006:22) ise, içerik analizinde farklı yaklaşımlar olmakla birlikte, içerik analizinin, farklı disiplinlerde birçok araştırma sorusuna yanıt aramak üzere kullanılan temel bir araştırma aracı olduğundan hareketler, içerik analizine ilişkin birbirinden farklı tanımlar yapılsa da, hepsinin vurguladığı iki önemli konunun, yöntemin “sistemik” ve “tarafsız” olması gerektiğini ifade etmektedirler.

Parti beyannameleri incelenirken öncelikle “KOBİ” ve “Girişimcilik” kavramlarının ayrı bir başlık altında incelenip-incelenmediğine bakılmıştır. Bir sonraki adımda ise bu kavramların ne sıklıkla parti beyannamesi içinde kullanıldığı incelenmiştir.

BULGULAR

Adalet ve Kalkınma Partisi Seçim Beyannamesi (Ak Parti)

AK Parti seçim beyannamesi 360 sayfadan oluşmaktadır. Girişimcilik ve KOBİ’ler alt başlığı; İstikrarlı ve Güçlü Ekonomi (139.sayfa) başlığı altında yer almaktadır.

AK Parti beyannamesinde girişimcilik ve KOBİ’lerle ilgili bazı alıntılar;

..... Girişimcilik ve KOBİ’ler AK Parti olarak kuruluş felsefemiz gereği teşebbüs hürriyetinin ve serbest girişimcinin her daim yanındayız.

Partimizin büyüme stratejisi girişimciliği ve özel sektör öncülüğünde dinamik bir yapıyı esas almaktadır. Kamunun oluşturduğu uygun ortamda girişimcilik kültürünün güçlenmesi ve girişimci dostu bir ekosistemin oluşması temel politikamızdır. Hızlı büyüyen veya büyüme potansiyeline sahip girişimler ile yenilikçi KOBİ’leri desteklemeyi, istikrarlı ekonomik büyümenin ve sosyal gelişmenin önemli bir gereği olarak görmekteyiz. Bir taraftan Türkiye’nin her yerinde her ölçekteki işletmeyi desteklerken, diğer taraftan Türkiye’nin gelecek vizyonuna yakışır mega projeleri hayata geçireceğiz. KOBİ’lerimizle birlikte esnafımızın da yanında olarak farklı ölçeklerdeki tüm girişimcilerimizi desteklemeyi sürdüreceğiz.

Neler Yaptık

AK Parti olarak, girişimciliği ve KOBİ’leri geliştirmek için önemli adımlar attık.

Girişimci adaylarına kendi işletmelerini kurmaları için geri ödemeli ve geri ödemesiz olmak üzere 150 bin TL’ye kadar destek sağlamaktayız. Bugüne kadar yaklaşık 48 bin girişimcimize 1,2 milyar TL destek sağladık. Bu kapsamda kadın girişimcilerimize sağlanan destek oranı 1.ve 2. Bölgelerde yüzde 80 diğer bölgelerde yüzde 90’dır. Kadın girişimciliğinin önündeki engellerin kaldırılması ve kadınların ekonomik hayattaki rollerinin geliştirilmesine yönelik programlar uyguladık. Bu çerçevede, 2012 yılından itibaren 19.550 kadın girişimciye 485,7 milyon TL tutarında destek ödemesi yaptık.

İlk defa KOBİ Stratejisi ve Eylem Planını hazırlayarak yürürlüğe koyduk.

Yatırımcılar için uygun yatırım yerinin ve kümelenmenin önemine binaen bugüne kadar 180 Organize Sanayi Bölgesinin (OSB) altyapısını tamamladık.



SÖZEL SUNUM TAM METİNLER



2002 yılında 5 olan Teknoloji Geliştirme Bölgesi sayısını 77'ye, 3 olan Teknoloji Geliştirme Bölgesi bulunan il sayısını 51'e çıkardık.

AK Parti döneminde Esnaf ve Sanatkarlar Meslek Kuruluşları Kanununu yürürlüğe koyduk. Esnaf ve sanatkarlarımız için bilgi sistemi oluşturduk ve Cumhuriyet tarihinde ilk kez bir strateji belgesi hazırlayarak uygulamaya koyduk. Esnaf ve sanatkarlarımıza Halk Bankası aracılığıyla önemli miktarlara ulaşan uygun koşullu krediler kullandık.

Kooperatifler için yasal ortamı iyileştirdik.

Neler Yapacağız

KOBİ'lerimizin rekabet güçlerinin artırılması ve ekonomik büyümemize daha fazla katkı vermeleri temel amacımızdır. Önümüzdeki dönemde yenilikçi, katma değeri yüksek, küresel değer zincirinde üst sıralara çıkmış bir üretim yapısını girişimcilerimiz aracılığıyla hayata geçireceğiz.

Girişimcilik ekosisteminin uluslararası bağlantılarını geliştirileceğiz. Bu kapsamda, yabancı erken aşama fonlarının Türkiye'de ofis açmaları veya yerli fonlara ortak olmaları, yabancı kurumsal yatırımcıların Türkiye'deki fonlara yatırım yapmalarını özendirileceğiz.

KOBİ'lerin finansmanına destek olmaya devam edeceğiz.

KOBİ'lerin kurumsallaşmalarına önem vereceğiz. Bu amaçla insan kaynakları başta olmak üzere kapasitele-
rinin gelişmesine yönelik destek programları oluşturacağız.

2023 yılına kadar 5 ihtisas, 10 Organize Sanayi Bölgesi içinde olmak üzere toplam Teknoloji Geliştirme Böl-
geleri sayısını 105'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Esnaf ve sanatkarın stratejik planını yenileyerek 2018-2023 yıllarını kapsayacak yeni bir strateji belgesi ve eylem planı hazırlayacağız.

Cumhuriyet Halk Partisi Seçim Beyannamesi (CHP)

CHP seçim beyannamesi 240 sayfadan oluşmakta ve girişimcilik ve KOBİ'lerle ilgili özel bir başlık beyanna-
me içinde yer almamaktadır.

Ancak, parti beyannamesinde "KOBİ" kavramı taratıldığında 26 kez kullanıldığı gözükmektedir. Aşağıda bu kavramların ne şekilde kullanıldığına dair örnekler verilmiştir;

- KOBİ'ler borç ve vergi yükü altında eziliyor. Yüksek maliyetler nedeniyle zarar edip üretimden çekiliyor. (s.16)
- Güçlü bir ekonomik kalkınma programı uygulayarak, ailelerin ve KOBİ'lerin borç çıkmazına son vereceğiz. (s.52)



SÖZEL SUNUM TAM METİNLER



- ... Buna mukabil, özellikle KOBİ'ler olmak üzere şirketler kesiminde bir süredir ciddi bir nakit sıkışıklığı yaşanmaktadır. 2017'de devreye alınan Kredi Garanti Fonu (KGF) ve Nefes Kredisi benzeri programlar kısmi bir rahatlama sağlamış olsa da, piyasada bu tip programların devamına yönelik bir beklenti oluşmuş ve buna bağlı olarak nakit akışlarında düzensizlikler baş göstermiştir. Oysa KOBİ'lerin bu tip desteklere bağımlı olmaksızın, kendi başlarına ayakta kalabilmeleri sektörlerin sağlığı açısından çok önemlidir. (s.53)
- Kısa vadeli hedefler kısmında KOBİ'ler ilgili olarak; KOBİ'ler öncelikli olmak üzere şirketlere yönelik mevcut teşvikler daha kapsamlı ve etkin kullanılacak; yeni iş projeleri, dijital ortamda ve finansal sistemin desteği ile çok kolaylaşacaktır. Sosyal işletmeler ve KOBİ güç birlikleri özendirilecektir. (s.55)
- KOBİ'lerimizi geleceğin ekonomisine hazırlayacak ve dijital çağın öncüleri kılacağız. Mevcut durumda KOBİ'lerimizin faktör verimliliği artmıyor ve büyümeye istenen ivmeyi vermiyor. Bu nedenle, dijital teknolojilerin üretimi ve kullanımı bir tercihten ziyade kaçınılmaz bir zorunluluk haline geliyor. Dijitalleşmeye dönük atacağımız adımlar ile KOBİ'lerin yönetim kalitesini artıracak ve her ilimizde kurulacak olan Dijital Dönüşüm Merkezleri ile yetkinlikleri, inovasyonu ve işbirliklerini geliştirecek ortamlar yaratarak KOBİ'lerimiz arasındaki dijital teknolojilerin yayılımını sağlayacağız. (s.59)
- KOBİ'ler ve sosyal işletmelerin e-ticaret kapasitelerini artırmaya yönelik önlemler alacağız. (s.82)
- KOBİ'ler ve sosyal işletmelerin bulut bilişimi, elektronik tedarik ve stok yönetimi yöntemlerini kullanmalarını teşvik edeceğiz. (s.82)
- KOBİ'lere ve sosyal işletmelere ödedikleri vergi ve sigorta primi tutarında faizsiz, işletme kredisi vereceğiz.
- KOBİ'lerimizin KDV alacaklarını ivedilikle ödeyeceğiz.
- KOBİ'lerimizin borç sorununu çözmek ve takipten kurtarmak amacıyla bankacılık sektörü ile birlikte bir kurtarma planı hazırlayacağız.
- Tekellerin yıkıcı rekabetinden koruyacağımız KOBİ'lerimizin, sosyal işletmeye dönüşmesini ve sektörel güç birliği kurmasını özendireceğiz. (s.87)

Son olarak da, Dijital Dönüşüm Merkezleri: Dijitalleşmeye dönük atacağımız adımlar ile inovasyonu ve işbirliklerini geliştirecek ortamlar yaratarak KOBİ'lerimiz arasındaki dijital teknolojilerin yayılımını sağlayacağız. (s. 230)

Halkların Demokratik Partisi Seçim Beyannamesi (HDP)

96 sayfalık HDP seçim beyannamesinde KOBİ'ler 26. Sayfada ayrı bir başlık olarak yer almaktadır. Ancak parti programı içinde girişimcilik kavramına yer verilmediği görülmektedir. HDP'nin KOBİ'lerle ilgili yaklaşımları şu şekildedir:



SÖZEL SUNUM TAM METİNLER



AKP'nin sadece yandaş 19 firmaya verdiği 135 milyar liralık teşvik programı gibi teşvikler iptal edilecek. KOBİ'lere yönelik istihdam ve yatırım odaklı şeffaf bir teşvik sistemi kuracağız. İlave istihdam yaratmaları koşuluyla istihdam teşviki vereceğiz. Böylece işsizliği önemli oranda azaltacağız. Firmalar arasında rekabeti ortadan kaldıran tekelleşmeyi önleyerek büyük sermayeyi değil, KOBİ'leri destekleyeceğiz. Anti-tekelleşme yasası çıkaracağız. KOBİ'lerde en az yarısı kadın olacak şekilde 5 milyon kişiye insan onuruna yaraşır yeni iş imkânı sağlayacağız. Kadın emeği yoğun KOBİ'leri özel bir program kapsamında destekleyeceğiz.

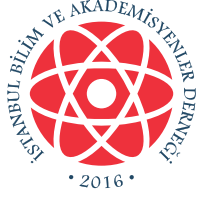
İyi Parti Seçim Beyannamesi

İyi parti beyannamesi 138 sayfadan oluşmaktadır. KOBİ'leri konu alan özel bir başlık yoktur. Ancak 99. Sayfada "girişimcilik" konusu ayrı bir başlık olarak ele alınmıştır.

Girişimciliği teşvik edeceğiz, Kalkınma Politikalarının Merkezine yerleştireceğiz: Her yaşta girişimciliği özendiracağız. Girişimciliği yerel ekonomi politikalarını ana unsuru haline gereceğiz. Bu kapsamda, iş planı, finansal ve bilişim okur-yazarlarlığı ile meslek edinimi, teknik, idari ve mali analizler vd. hususlarında eğitimler vereceğiz.

İnternet ve Teknoloji Girişimciliği Destek Programı uygulayacağız: İnternet ve Teknoloji Girişimciliğini geliştirmek üzere; destekleri Mentorluk ve Nakdi olarak iki aşamada sağlayacağız. Uygulamalı internet girişimciliği derslerini eğitim müfredatına dahil edeceğiz. Melek yatırımcılık ve mentorluk ağları geliştireceğiz. Örnek teşkil edecek başarılı girişimciler aracılığı ile ülke genelinde, gençlere yönelik tanıtım etkinlikleri düzenleyeceğiz. Girişimcilik projeleri için yarışmalar düzenleyeceğiz ve bu alanda başarılı olmuş birey ve şirketleri ödüllendireceğiz. Üniversitelerde internet girişimciliğini konu alan dersler ve seminerlerin, girişimcilik alanında uzman danışmanlarca verilmesini sağlayacağız. İnternet ve Teknoloji Girişimciliği Destek Programını hayata geçireceğiz. Gerekli mevzuat altyapısını hazırlayarak uygulamaya geçireceğiz. Kamu ve özel sektör kuruluşlarının yerli teknoloji girişimleri ile çalışmalarını teşvik ederek girişimcilerin erken aşamada müşteri bulmalarını ve hızlı büyümelerini kolaylaştırıcı tedbirler alacağız. Erken aşama teknoloji yardımcılarının ve girişimcilerinin yarım süreçlerinde yaşadıkları zorlukları gidermeye yönelik hukuki zemin iyileştirmelerinin yapılmasını ve Türk Ticaret Kanunu'ndaki eksikliklerin giderilmesini sağlayacağız.

Girişimcilerin yurtdışı pazarlara erişimini kolaylaştıracacağız: Girişimcilerin yurt dışı pazarlara açılmalarını kolaylaştırıcı ve destekleyici mekanizmalar tasarlayarak hayata geçireceğiz. Türkiye'deki girişimcilerin yurt dışı pazarlara açılmasını, yurt dışındaki şirketlerin Türk şirketlerini tanımalarını, iş birliktelikleri yapmasını ve uluslararası teknoloji ekosisteminde Türkiye'nin aktif olarak yer almasını sağlayacağız ve buna yönelik yapı ve organizasyonlar kuracağız. İşletmelerin teknoloji, yöntem, ihracat becerileri, uluslararasılaştırma, ihracat arışı, yeni ürün geliştirme, Ar-Ge ve Patent süreçleri, Markalaşma, Pazarlama, ERP kullanımı, İş Planı Geliştirme, B2B vb. alanlarda kapasite geliştirilmesi için yine bölge bazında farklılaştırılmış programlar tasarlayarak, bu konuda gerekli destekleri vereceğiz.



SÖZEL SUNUM TAM METİNLER



Milliyetçi Hareket Partisi Seçim Beyannamesi (MHP)

MHP, 24 Haziran 2018 Genel seçimlerinde Cumhurbaşkanı adayı çıkarmamış olup, AK Parti adayını destekleyeceğini beyan etmiştir. Bu nedenle ayrıntılı bir parti beyannamesi hazırlamamış ve sadece 16 sayfadan oluşan bir beyanname ortaya koymuştur. Girişimcilik ve KOBİ konularıyla ilgili olarak da beyanname sadece KOBİ'lerle ilgili olarak;

“KOBİ'lerin makine-teçhizat ve donanım yatırımlarından KDV alınmayacağı, makine teçhizat alımları için kredi kullanımında BSMV alınmayacağı” şeklinde bir beyan yer almaktadır.

Saadet Partisi Seçim Beyannamesi (SP)

Saadet Partisi de MHP gibi 24 Haziran Genel Seçimlerinde Cumhurbaşkanı adayı çıkarmamış olup, CHP'nin adayını destekleyeceğini ifade etmişlerdir. Bu nedenle Saadet Partisinin de seçim beyannamesi 19 sayfadan oluşmakta ve konulara genel bir yaklaşım sergilediğinden ne girişimcilik ne de KOBİ konularına yer verilmiştir.

Vatan Partisi Seçim Beyannamesi

Vatan Partisi beyannamesi 58 sayfadan oluşmakta olup, KOBİ'ler için özel bir başlık mevcuttur.

Bursa, Balıkesir, Manisa, Denizli, Aydın, Konya, Çorum, Kayseri, Adana, Mersin, Gaziantep, Kilis, Samsun, Trabzon, Malatya, Diyarbakır, Kocaeli, Çorlu, Çerkezköy gibi küçük ve orta sanayi kentlerimizin üretim olanaklarını yeniden harekete geçireceğiz. Küçük ve orta sanayimizi destekleyeceğiz. Makinelerin pasını silecek, Türkiye'nin boş yatan makine donanımını üretim süreçlerine sokacağız. Küçük ve orta sanayideki üretim güçlerimizi de seferber ederek hem iş olanağı hem de katma değer yaratacağız. Kamuya ve özel sektöre ait boş yatan fabrika, tezgâh, dökümhane, makine, araç ve gereci üretime sokarak milyonlarca işsize iş sağlayacağız. Büyük sanayimizin ara malı ihtiyacını ülke içinden karşılayacağız. Böylece küçük ve orta sanayimiz dış ödemeler açığının kapatılmasına katkıda bulunacaktır. Türk otomobilini uluslararası marka yapacağız.

SONUÇ

Siyasi partilerin kuruluş amacı, ülke genelinde iktidarı ele geçirmek ve ülkeyi her açıdan daha ileriye götürmektir. İktidara gelen bir partinin bu hedefi ne derece gerçekleştirip gerçekleştirmediğini genel seçimler belirler. Seçmeler siyasi tercihlerini pek çok faktöre göre belirler, bu faktörlerden biri de ekonomik faktörlerdir. Bu çalışmada da ekonomik konulardan bir olan, girişimcilik ve KOBİ kavramlarına siyasi partilerin bakış açısından incelenmek istenmiştir. İçerik analiziyle elde edilen veriler Tablo 1'de gösterilmiştir. Girişimcilik ve KOBİ kavramları en fazla AK parti seçim beyannamesinde yer almış, bunu sırasıyla CHP ve İyi Parti izlemiştir. Ancak şu yanılgıya da düşmemek gerekmektedir, bir siyasi partinin belirtilen bu kavramları parti beyannamesinde sık kullanmaması bu olgulara değer vermediği anlamına gelmez.

Tablo 1. Girişimcilik ve KOBİ Kavramlarının Parti Beyannamelerindeki Yeri

| Parti İsmi | Beyanname Sayfa Sayısı | Girişimcilik Kavramı Kullanım Sayısı | KOBİ Kavramı Kullanım Sayısı | Girişimcilik Konusu Ayrı Bir Başlık Olarak | KOBİ Konusu Ayrı Bir Başlık Olarak |
|------------------------------|------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--|------------------------------------|
| Adalet ve Kalkınma Partisi | 360 | 65 | 47 | Evet | Evet |
| Bağımsız Türkiye Partisi | Beyanname yok | - | - | - | - |
| Büyük Birlik Partisi | Beyanname yok | - | - | - | - |
| Cumhuriyet Halk Partisi | 240 | 11 | 26 | Hayır | Hayır |
| Demokrat Parti | Beyanname yok | - | - | - | - |
| Halkların Demokratik Partisi | 92 | - | - | Hayır | Hayır |
| İyi Parti | 138 | 30 | 4 | Evet | Hayır |
| Milliyetçi Hareket Partisi | 46 | - | 1 | Hayır | - |
| Saadet Partisi | 19 | - | - | - | - |
| Vatan Partisi | 58 | 1 | 1 | Hayır | Hayır |

KAYNAKÇA

2820 Sayılı Siyasi Partiler Kanunu

Adalet ve Kalkınma Partisi 2018 Genel Seçim Beyannamesi

Cumhuriyet Halk Partisi 2018 Genel Seçim Beyannamesi

Davut, D. (2008), Siyaset Bilimi, Beta Yayıncılık, 4. Baskı, İstanbul.

Halkların Demokratik Partisi 2018 Genel Seçim Beyannamesi



SÖZEL SUNUM TAM METİNLER



İyi Parti 2018 Genel Seçim Beyannamesi

Kaplan. A., (1943) Content analysis and the theory of signs., Philos. Sci., 10, 230-247.

Kışlalı, A. T. (2004), Siyaset Bilimi, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir.

Koçak, A., Arun H., (2006) İçerik Analizi Çalışmalarında Örneklem Sorunu, Selçuk İletişim, 4, 3, :21-28.

Milliyetçi Hareket Partisi 2018 Genel Seçim Beyannamesi

Özbudun Ergun (1979). Siyasi partiler, Ankara Üniversitesi, Hukuk Fakültesi Yayınları, Ankara

Saadet Partisi 2018 Genel Seçim Beyannamesi

Stone, P. J., Dunphy, D. C., Marshall, S. S., D.M. Ogilvie (1966) The General Inquirer: A Computer Approach to Content Analysis, The M.I.T. Press, Massachusett.

Tavşancıl, E., & Aslan, E. (2001). İçerik analizi ve uygulama örnekleri. Epsilon Yayınları: İstanbul

Vatan Partisi 2018 Genel Seçim Beyannamesi