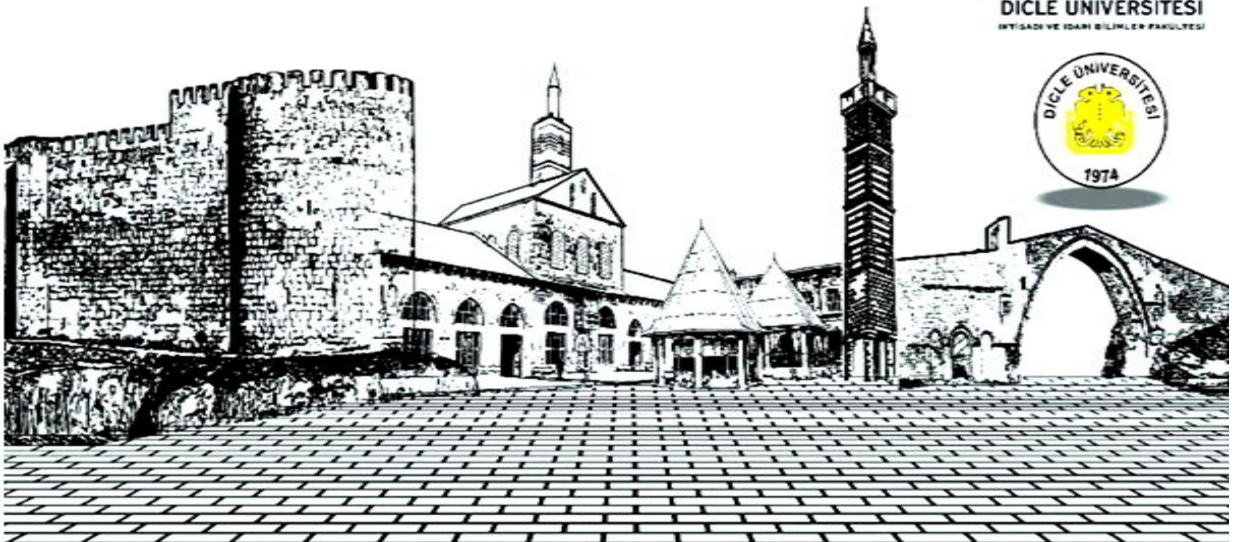


**III. ULUSLARARASI
EKONOMİ, SİYASET
VE YÖNETİM
SEMPOZYUMU**

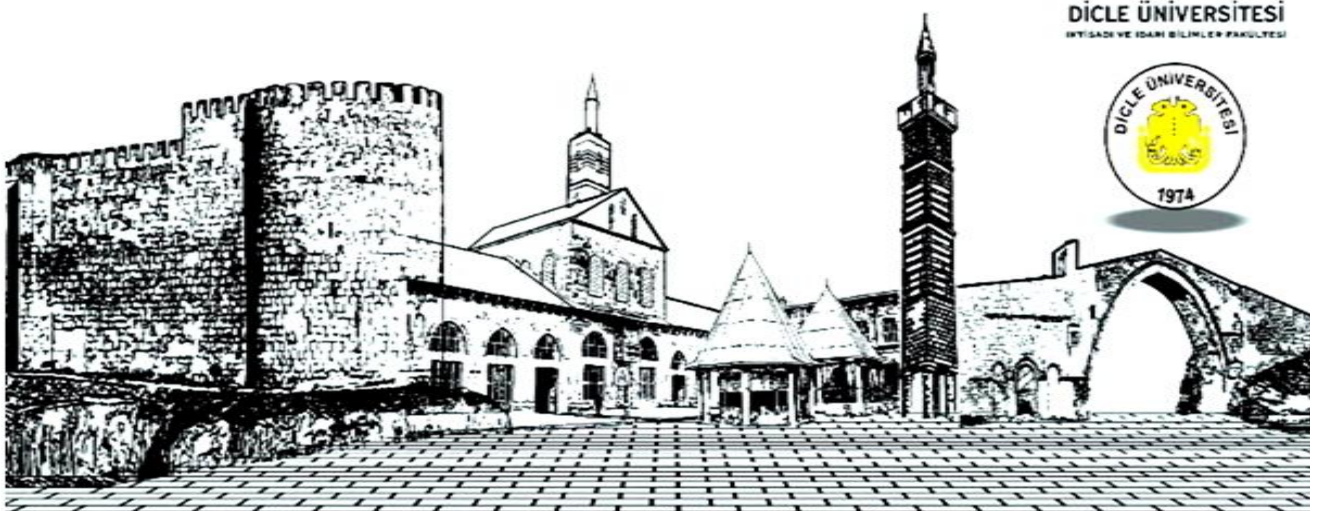
**ISEPA 2019
BİLDİRİ ÖZETLERİ
KİTABI**



**III. INTERNATIONAL
SYMPOSIUM ON
ECONOMICS, POLITICS AND
ADMINISTRATION**

ISEPA 2019

**ABSTRACT
BOOK**





III. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMICS,
POLITICS AND ADMINISTRATION
ISEPA' 19

III. ULUSLARARASI EKONOMİ,
SİYASET VE YÖNETİM SEMPOZYUMU

**EKONOMİ VE SİYASETİ YENİDEN DÜŞÜNMEK:
YENİ SORUNLARA GÜNCEL ÇÖZÜM ÖNERİLERİ**

**RETHINKING THE ECONOMY AND POLITICS:
CURRENT SOLUTIONS FOR NEW PROBLEMS**

Özet Gönderimi İçin Son Tarih : 20.07.2019
Deadline For Abstract Submission : 20.07.2019

10-12 **2019**
EKİM
OCTOBER **DIYARBAKIR**

Katkılarıyla.



@isepa2019
@isepa2019
isepa@dicle.edu.tr
www.isepa.org



III. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMICS, POLITICS AND ADMINISTRATION

TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN DINDARLIK DÜZEYİ İLE HELAL KONSEPTLİ OTELLERE BAKIŞ AÇISI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ

Ayhan KARAKAŞ¹

Haci Yusuf GÜNGÖR²

Özet

Bu çalışmanın amacı, turizm eğitim alan öğrencilerin helal konseptli otellere bakış açısını belirlemek ve bu bakış açısının dindarlık algısı ve davranışlarına göre değişip değişmediğini ortaya koymaktır. Bu çalışma nicel bir araştırma olup, veri toplama tekniği olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Anket formu, demografik özellikler, helal konseptli otellere bakış açısı ve dindarlık düzeyi, davranışı olmak üzere üç bölümden oluşmaktadır. Anketler yüz yüze iletişim kurularak elde edilmiştir. Adıyaman Üniversitesi ve Bartın Üniversitesi'nde turizm eğitimi almakta olan lisans ve önlisans düzeyinde 269 öğrenci üzerinde çalışma yürütülmüştür. Araştırma sonucunda dindarlık düzeyi arttıkça, helal konseptli otellere yönelik bakış açısı arasında istatistiki olarak anlamlı pozitif yönlü bir ilişki bulunmuştur. Araştırma sonucunda eğitimciler ve sektör yöneticilerine öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Turizm Eğitimi, Helal Konseptli Oteller, Dindarlık Algısı.*

DETERMINATION THE RELATION BETWEEN RELIGIOSITY LEVEL AND PERSPECTIVE OF HALAL CONCEPT HOTELS

Abstract

The aim of this study is to determine the point of view of the students who receiving tourism education to the halal concept tourism establishment and to determine whether this perspective changes according to the perception and behavior of religiousness. This study is a quantitative study and data collection technique is used as a survey method. The questionnaire consists of three sections: demographic characteristics, perspective on halal concept hotels and level of religiousness and behavior. The questionnaires were obtained by face to face communicating. The questionnaire will be conducted nearly 269 bachelor and undergraduate

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Bartın Üniversitesi, Bartın, Türkiye, ayhankarakas74@gmail.com.

² Öğr. Gör., Adıyaman Üniversitesi, Adıyaman, Türkiye, yusufgungor@gmail.com.



III. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ECONOMICS, POLITICS AND ADMINISTRATION

students who receive tourism education in Adiyaman and Bartın Universities. As a result of the research, as the level of religiosity increased, a statistically significant positive relationship was found between the perspective of halal concept hotels. At the end of the research, suggestions were given to educators and sector managers.

Keywords: *Tourism Education, Halal Concept Hotels, Religiousness Sense.*