

İŞLETME

BİLİMİNE

GİRİŞ

Editörler

Doç. Dr. Şaban Esen
Doç. Dr. Alper Aytekin

BETA 

İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ

YAZARLAR

Prof.Dr. Ahmet Ferda Çakmak	Dr. Öğr. Üyesi Aslı Çilliođlu Karademir
Prof.Dr. Metin Saban	Dr. Öğr. Üyesi Banu Özbucak Albar
Prof.Dr. Şermin Şenturan	Dr. Öğr. Üyesi Doğan Aydođan
Doç.Dr. Alper Aytekin	Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Müjdat Başaran
Doç.Dr. Fatma Zehra Tan	Dr. Öğr. Üyesi M. Said Köse
Doç.Dr. Ramazan Aksoy	Dr. Öğr. Üyesi Ozan Büyükyılmaz
Doç.Dr. Şaban Esen	Dr. Öğr. Üyesi Öznur Yavan
Dr. Öğr. Üyesi Yaşar Akça	Dr. Öğr. Üyesi Sabahattin Çetin
	Dr. Öğr. Üyesi Sinan Yılmaz

EDİTÖRLER

Doç.Dr. Şaban ESEN
Doç.Dr. Alper AYTEKİN



İstanbul – 2018

Yayın No: a1222
İşletme-Ekonomi Dizisi: 1212

İşletme Bilimine Giriş

Editörler: Doç. Dr. Şaban ESEN – Doç. Dr. Alper Aytekin

Birinci Baskı: 500
ISBN: 978-605-242-
Tasarım Uygulama: *Alper Aytekin*
Kapak Tasarım: *Alper Aytekin – Gökhan Gündüz*

Baskı ve Cilt: Birlik Fotokopi Baskı Ozalit Gıda San. Tic. Ltd. Şti.
Nispetiye Mah. Birlik Sokak No: 2
Nevin Arıcan Plaza 1. Levent/Beşiktaş/İST.
Tel: (0212) 269 30 00 (Sertifika No. 20179)

© 2018 Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.

Tüm hakları saklıdır. Tamamının ya da herhangi bir bölümünün yayıncının yazılı izni olmadan çoğaltılması yasaktır.

Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
Sertifika No: 16136
Narlıbahçe Sok. No: 11 Cağaloğlu-İstanbul
Tel: (0212) 511 54 32 - 519 01 77 Fax: (0212) 513 87 05 - 511 36 50
www.betayayincilik.com

ÖNSÖZ

İşletme Bilimine Giriş adlı bu kitap, üniversitelerin dört yıllık bölümlerinde “İşletme” alanıyla ilgili olan tüm bölümler için işletmecilikle ilgili temel bilgileri sunmak üzere hazırlanmıştır.

Bu eser, alanlarında uzman Bartın Üniversitesi, Karabük Üniversitesi ve Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi öğretim üyelerinin katkılarıyla oluşturulmuştur. Çok kısa bir sürede yayına hazırlanan bu eserin ortaya çıkmasına katkı sağlayan tüm bölüm yazarı hocalarımıza teşekkür ediyoruz. Kitabın öğrencilerimize faydalı olması en büyük temennimizdir.

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	III
İÇİNDEKİLER	IV
BÖLÜM 1	
TEMEL KAVRAMLAR	
1. TEMEL KAVRAMLAR	3
1.1. İhtiyaç	4
1.2. Ekonomik Olaylar	7
1.3. İş-İşgören	7
1.4. Patron	8
1.5. İşletme	8
1.6. Teşebbüs- Girişim	9
1.7. İşletme Bilimi	10
1.8. Arz-Talep	10
1.9. Yönetim-Yönetici	11
2. ÜRETİM VE ÜRETİM FAKTÖRLERİ	12
2.1. Üretim Faktörleri	13
2.2. Tüketim ve Tüketici	16
2.3. Mal ve Hizmet	17
3. BAŞLICA EKONOMİK SİSTEMLER	18
3.1. Serbest Piyasa Sistemi	19
3.2. Planlı Piyasa Sistemi	20
4. İŞLETME BİLİMİN DİĞER BİLİM DALLARIYLA İLİŞKİSİ	21
4.1. İşletme ve Hukuk Bilimi İlişkisi	21
4.2. İşletme ve Davranış Bilimleri İlişkisi	22
4.3. İşletme ve İktisat Bilimi İlişkisi	22
4.4. İşletme ve Mühendislik Bilimleri İlişkisi	23
5. İŞLETME FONKSİYONLARI	23
6. İŞLETMECİLİK BİLGİSİ KİŞİLERE NE KAZANDIRIR?	24
BÖLÜM 2	
İŞLETMELERİN AMAÇLARI VE SORUMLULUKLARI	
1. İŞLETMELERİN AMAÇLARI	27
1.1. Genel Amaçlar	30

1.1.1. Kar veya Sosyal Fayda	31
1.1.2. Topluma Hizmet	32
1.1.3. Süreklilik	32
1.1.4. Büyüme	33
1.2. Özel Amaçlar	33
2. İŞLETMENİN ÇEVRESİ	34
2.1. Yakın Çevre	34
2.1.1. Çalışanlar	34
2.1.2. Hissedarlar	34
2.1.3. Müşteriler	35
2.1.4. Tedarikçiler	35
2.1.5. Aracılar	35
2.1.6. Rakipler	36
2.1. Uzak Çevre	36
2.1.1. Yasal ve Siyasi Çevre	36
2.1.2. Sosyal ve Kültürel Çevre	37
2.1.3. Ekonomik Çevre	37
2.1.4. Teknolojik ve Bilimsel Çevre	38
2.1.5. Global Çevre	38
3. İŞLETMELERİN SORUMLULUKLARI	39
3.1. İşletmenin Sosyal Sorumlulukları	39
3.2. İşletmenin Ahlaki Sorumlulukları	40
3.3. İşletmenin Çevreye Karşı Sorumlulukları	42

BÖLÜM 3 İŞLETMELERİN SINIFLANDIRILMASI

45

GİRİŞ	47
1. İŞLETMELERİN BÜYÜKLÜKLERİ BAKIMINDAN SINIFLANDIRILMASI	47
2. İŞLETMELERİN FAALİYET KOLLARI VE TEHLİKE DURUMU BAKIMINDAN SINIFLANDIRILMASI	49
2.1. Ekonomik Faaliyetlerin Sınıflandırılması	49
2.1.1. Birincil Ekonomik Faaliyetler	49
2.1.2. İkincil Ekonomik Faaliyetler	50
2.1.3. Üçüncül Ekonomik Faaliyetler	51
2.2. ISIC-Uluslararası Standart Sanayi Sınıflaması	51
2.3. NACE Ekonomik Faaliyet Sınıflaması	52

2.4. Tehlike Durumu Bakımından Sınıflandırılması	54
3. İŞLETMELERİN HUKUKİ STATÜLERİ BAKIMINDAN SINIFLANDIRILMASI	54
3.1. Tek Kişi İşletmeleri ve Adi Ortaklıklar	55
3.2. Ticaret Şirketleri	55
3.2.1. Şahıs Şirketleri	57
3.2.1.1. Kollektif Şirket	57
3.2.1.2. Komandit Şirket	58
3.2.2. Sermaye Şirketleri	58
3.2.2.1. Anonim Şirket	58
3.2.2.2. Limited Şirket	60
3.2.2.3. Sermayesi Paylara Bölünmüş Komandit Şirket	63
3.2.3. Kooperatifler	63
3.2.4. Dernek ve Vakıflara Ait İşletmeler	64
4. DİĞER SINIFLANDIRMALAR	65
4.1. İşletmelerin Sermaye Sahipliği Bakımından Sınıflandırılması	65
4.1.1. Özel Sektör İşletmeleri	65
4.1.2. Kamu Sektörü İşletmeleri	65
4.1.3. Yabancı Sermayeli İşletmeler	65
4.2. İşletmelerin Tüketici Türlerine Göre Sınıflandırılması	66
4.2.1. Son Tüketiciye Yönelik İşletmeler	66
4.2.2. Endüstriyel Tüketicilere Yönelik İşletmeler	66
4.2.3. Son Tüketici ve/veya Endüstriyel Tüketicilere Yönelik İşletmeler	66
4.3. İşletmelerin Ulusal Kökenleri Bakımından Sınıflandırılması	67
4.3.1. Ulusal İşletmeler	67
4.3.2. Uluslararası İşletmeler	67
4.4. İşletmelerin Ekonomik Birleşmeler Bakımından Sınıflandırılması	67
4.4.1. Centilmenlik Anlaşmaları	67
4.4.2. Konsorsiyumlar	68
4.4.3. Karteller	68
4.4.4. Konsernler	69
4.4.5. Tröstler	69
4.4.6. Holdingler	70

BÖLÜM 4	
İŞLETMELERİN KURULUŞU	
	73
1. İŞLETMELERİN KURULUŞU	75
2. İŞLETME KURULUŞ NEDENLERİ	75
2.1. Miras Yoluyla İşletme Sahibi Olma	76
2.2. Kendi İşinin Sahibi Olma İsteği	76
2.3. Yüksek Kazanç İsteği	77
2.4. Sosyal Nedenler	78
3. KURULUŞ AŞAMALARI	78
3.1. Proje-Yatırım Fikri	79
3.2. Yapılabilirlik (Fizibilite) Çalışmaları	79
3.2.1. Ekonomik Araştırma	81
3.2.2. Teknik Araştırma	82
3.2.3. Finansal Araştırma	83
3.2.4. Hukuki Araştırma	85
3.3. Yapılabilirlik Raporu	85
3.4. Değerlendirme ve Yatırım Kararı	86
3.5. Uygulama	87
3.6. Üretime Geçiş	87
4. KURULUŞ YERİ SEÇİMİ	87
4.1. Kuruluş Yeri Seçiminin Önemi	88
4.2. Kuruluş Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörler	90
4.2.1. Devlet Tarafından Sunulan İmkanlar ve Destekler	91
4.2.2. Hammaddeye Yakınlık	91
4.2.3. Enerjiye Yakınlık	92
4.2.4. İşgücüne Yakınlık	93
4.2.5. Pazara Yakınlık	93
4.2.6. Ulaşım İmkanları ve Lojistik	94
4.3. Kuruluş Yeri Seçim Yöntemleri	94
4.3.1. Histogram Yöntemi	95
4.3.2. Başabaş Noktası Yöntemi	96
4.3.3. Ağırlık Merkezi Yöntemi	98
4.3.4. Faktör Kıyaslama Yöntemi	100

BÖLÜM 5		105
İŞLETMELERDE BÜYÜME VE BÜYÜME STRATEJİLERİ		
1. İŞLETME BÜYÜKLÜĞÜ VE İŞLETMELERDE BÜYÜME STRATEJİLERİ		107
2. İŞLETME BÜYÜKLÜĞÜ		107
2.1. İşletmelerin Nicel Büyüklüğü ve Ölçütleri		111
2.1.1. İşletme Büyüklüğünün Nicel Ölçüt Olarak İfade Edilebilecek Yapısal Özellikleri		111
2.1.2. İşletme Büyüklüğünün Nicel Ölçüt Olarak İfade Edilebilecek Girdi Özellikleri		112
2.1.3. İşletme Büyüklüğünün Nicel Ölçüt Olarak İfade Edilebilecek Çıktı Özellikleri		112
2.1.4. İşletme Büyüklüğünün Nicel Ölçüt Olarak İfade Edilebilecek Sonuç Özellikleri		113
2.2. İşletmelerin Nitel Büyüklüğü ve Ölçütleri		113
3. İŞLETMELERİN BÜYÜMESİ		114
3.1. İç ve Dış Büyüme		115
3.1.1. İç Büyüme		115
3.1.2. Dış Büyüme		116
3.2. Yatay ve Dikey Büyüme		117
3.2.1. Yatay Büyüme		118
3.2.1.1. İlişkili Büyüme		119
3.2.1.2. İlişkisiz Büyüme		119
3.2.2. Dikey Büyüme		120
3.2.2.1. İleriye Doğru Dikey Büyüme		121
3.2.2.2. Geriye Doğru Dikey Büyüme		121
4. İŞLETMELER ARASI İŞBİRLİKLERİ		121
4.1. Satış ve Tedarik Sözleşmeleri		123
4.2. Dış Kaynaklardan Yararlanma		123
4.3. Lisanslı Üretim		123
4.4. Franchise Sözleşmesi		124
4.5. Ortak Girişim		124
5. ULUSLARARASI BÜYÜME		125
6. İŞLETMELERİN BÜYÜME NEDENLERİ		126
7. İŞLETMELERİN BÜYÜYEMEME NEDENLERİ		128

BÖLÜM 6		131
İŞLETMELERDE PERFORMANS KAVRAMI VE ÖLÇÜMÜ		
GİRİŞ		133
1. PERFORMANS KAVRAMI		133
2. PERFORMANS ÖLÇÜMÜ KAVRAMI		134
3. İŞLETMELERDEKİ PERFORMANS ÖLÇÜM KRİTERLERİ		136
3.1. Verimlilik		138
3.1.1. Fiziki Verimlilik (Mühendislik Verimliliği)		140
3.1.2. Ekonomik Verimlilik (İktisadilik)		140
3.2. Karlılık		141
3.3. Üretkenlik		142
3.4. Etkinlik		143
3.5. Esneklik		144
3.6. Kalite		145
4. İŞLETMELERDE PERFORMANS ÖLÇÜMÜNÜN ÖNEMİ VE SAĞLADIĞI YARARLAR		146
5. İŞLETMELERDE PERFORMANS ÖLÇÜMÜNÜN İŞLEVLERİ		148
6. İŞLETMELERDE PERFORMANS ÖLÇÜMÜNDE KARŞILAŞILAN SORUNLAR		150
6.1. Ölçme Aracından Kaynaklanan Hatalar		151
6.2. Aşırı Hoşgörülü ve Aşırı Katı Olmaktan Kaynaklanan Hatalar		151
6.3. Merkezi Eğilim (Standart Ölçüm) Hataları		152
6.4. Yakın Zaman Etkisi Hataları		152
6.5. En Son Ölçüme Bağlı Kalma		153
6.6. Baskın Özellik (Halo Etkisi)		153
6.7. Tek Yönlü Ölçüm		153
6.8. Tarafı Ölçüm		153
6.8. Pozisyondan Etkilenme		154
7. GELİR KAVRAMI		154
8. GİDER KAVRAMI		155
9. GELİR-GİDER VE KAR KAVRAMLARI ARASINDAKİ İLİŞKİLER VE DEĞERLENDİRİLMESİ		156

BÖLÜM 7		165
İŞLETMECİLİK OLGUSUNUN TARİHSEL GELİŞİMİ		
GİRİŞ		167
1. İŞLETME TARİHİNE GENEL BİR BAKIŞ		167
1.1. Tarım Toplumu		167

1.2. Sanayi Toplumu	171
1.3. Bilgi Toplumu	173
2. TÜRKİYE'DE İŞLETMECİLİĞİN GELİŞİMİ	177
2.1. Osmanlı Dönemi Gelişmeler	177
2.2. Cumhuriyet Dönemi Gelişmeler	180
3. BİLGİ TOPLUMUYLA BİRLİKTE İŞLETME YÖNETİMİNDE YAŞANAN DEĞİŞİMLER	187
BÖLÜM 8	
YÖNETİM	
193	
GİRİŞ	195
1. YÖNETİM KAVRAMI, YÖNETİM BİLİMİ VE İŞLETME YÖNETİMİ	195
2. YÖNETİCİ	197
2.1. Yöneticilerin Roller, Sorumlulukları, Yetkileri	198
2.2. Yöneticilerin Yetkinlikleri (Becerileri)	200
2.3. Yönetici, Girişimci ve Lider Kavramlarının Karşılaştırılması	200
3. YÖNETİM FONKSİYONLARI (İŞLEVLERİ)	201
3.1. Planlama Fonksiyonu	201
3.1.1. Tanımı, Kapsamı ve Önemi	201
3.1.2. Planlama Süreci ve Planlamadan Sorumlu Kişiler	202
3.1.3. İşletmelerin Karşılaştıkları Planlama Sorunları	203
3.2. Örgütlenme Fonksiyonu	204
3.2.1. Tanımı, Kapsamı ve Önemi	204
3.2.2. Örgütlenme İlkeleri ve Örgütlenme Süreci	205
3.2.3. Örgüt Tasarımı ve Yapısı	207
3.2.4. Örgütlenmede Karşılaşılabilecek Sorunlar	207
3.3. Yöneltilme (Yürütme) Fonksiyonu	208
3.3.1. Tanımı, Kapsamı ve Önemi	208
3.3.2. Yetki, Sorumluluk, Güç ve Etkileme Kavramları	208
3.3.3. Yöneltilmede Liderlik, Motivasyon ve İletişim	209
3.4. Koordinasyon (Eşgüdümleme) Fonksiyonu	210
3.4.1. Tanımı, Kapsamı ve Önemi	210
3.4.2. Koordinasyonun İlke ve Teknikleri	211
3.4.3. Koordinasyon ile Örgüt Kültürü ve İletişim	212
3.5. Kontrol (Denetim) Fonksiyonu	212
3.5.1. Kontrol Tanımı	212

3.5.2. Kontrol Süreci	212
3.5.3. Kontrol Türleri	212
BÖLÜM 9	
ÜRETİM	
217	
1. ÜRETİM YÖNETİMİ TEMEL KAVRAMLARI	219
1.1. Üretim Kavramı	221
1.2. Üretim Sistemi	221
1.3. İmalat ve Servis Operasyonları Arasındaki Farklar	222
1.4. Üretim (Operasyon) Yönetimi	223
2. ÜRETİM SİSTEMLERİ VE ÜRETİM BİÇİMLERİ	223
2.1. Üretim Yöntemlerine Göre Üretim Sistemleri	224
2.2. Üretim Miktarı ve Üretim Akışına Göre Sınıflandırma	224
3. ÜRETİM PLANLAMASI VE KONTROLÜ	225
3.1. Üretim Planlamasının ve Kontrolünün Hedefleri	225
3.2. Üretim Planlaması ve Kontrolü İhtiyacı	226
3.3. Çizelgeleme (Scheduling)	226
3.3.1. Gant Şemaları ve Panoları	227
3.3.2. Öncelik Karar Kuralları	228
3.3.3. Matematiksel Programlama Yöntemleri	228
4. ENVANTER (STOK) YÖNETİMİ	229
4.1. Ekonomik Sipariş Miktarı	230
4.1.1. Tablo Yöntemi	230
4.1.2. Matematiksel Yöntem	231
5. TEDARİK (SATIN ALMA) YÖNETİMİ	232
5.1. Tedarik Parametreleri	233
5.2. Tedarik Süreci	235
6. İŞ ANALİZİ	236
6.1. Yöntem Çalışması	237
6.2. İş Ölçümü	237
7. TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	238
7.1. Kalite	238
7.2. Kalite Kontrolü	239
7.3. Toplam Kalite Yönetimi	239

BÖLÜM 10		241
PAZARLAMA		
GİRİŞ		243
1. PAZARLAMANIN TANIMI		244
2. PAZARLAMA ANLAYIŞINDA DEĞİŞİM		247
2.1. Üretim Yaklaşımı		248
2.2. Ürün Yaklaşımı		249
2.3. Satış Yaklaşımı		249
2.4. Pazarlama Yaklaşımı		249
2.5. Toplumsal Pazarlama Anlayışı		251
3. PAZAR VE PAZAR ÇEVRESİ		251
3.1. Mikro Çevre Faktörleri		252
3.2. Makro Çevre Faktörleri		254
4. PAZARLAMA KARMASI		256
4.1. Ürün		257
4.1.1. Ürünlerin Sınıflandırılması		259
4.1.1.1. Tüketici Ürünleri		259
4.1.1.2. Endüstriyel Ürünler		260
4.2. Fiyat		261
4.2.1. Fiyatlandırmanın Amacı ve Önemi		262
4.2.2. Fiyatlandırma Yöntemleri		264
4.3. Tutundurma		265
4.3.1. Tutundurma Karması		265
4.4. Dağıtım		270
4.5. Dağıtım Politikaları		272
BÖLÜM 11		277
TEDARİK ZİNCİRİ VE LOJİSTİK YÖNETİMİ		
1. TEDARİK ZİNCİRİ VE LOJİSTİK YÖNETİMİ		279
1.1. Tedarik İşlevi		283
1.2. Tedarik Zinciri ve Değer Zinciri Kavramları		290
1.3. Tedarik Zinciri Yönetimi		296
2. LOJİSTİK YÖNETİMİ		298

BÖLÜM 12
MUHASEBE FONKSİYONU **305**

GİRİŞ	307
1. MUHASEBE TANIMI VE FONKSİYONLARI	307
2. MUHASEBE BİLGİ SİSTEMLERİ	309
3. MUHASEBENİN TÜRLERİ	310
4. FİNANSAL RAPORLAMA	311
5. MUHASEBENİN TEMEL KAVRAMLARI	314
6. MUHASEBE SÜRECİNDE KAYIT ARAÇLARI VE BELGE DÜZENİ	316
6.1. Muhasebe Defteri	317
6.2. Belgeler	318
7. MUHASEBE SÜRECİ	319
8. MUHASEBE MESLEĞİ	322
8.1. Muhasebe Mesleğinin Konusu	322
8.2. Meslek Mensubu Olabilmenin Şartları	323
8.3. Meslek Mensuplarının Uymaları Gereken Etik İlkeler	324

BÖLÜM 13
FİNANSMAN FONKSİYONU **327**

1. FİNANSIN TANIMI VE KAPSAMI	329
2. FİNANSMAN VE FİNANSAL YÖNETİM	330
3. FİNANSMAN KAYNAKLARI	332
3.1. Kaynaklarına Göre Finansman	332
3.1.1. Öz Kaynaklardan Finansman	333
3.1.2. Yabancı Kaynaklardan Finansman	333
3.1.3. Oto Finansman	333
3.2. Vadelerine Göre Finansman	334
3.2.1. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklarla Finansman	334
3.2.2. Orta Vadeli Yabancı Kaynaklarla Finansman	335
3.2.3. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklarla Finansman	335
4. FON KULLANIM ALANLARI	335
4.1. Sabit Varlıklara Yatırım	335
4.2. Stoklara Yatırım	336
4.3. Alacaklara Yatırım	336
4.4. Nakitlere Yatırım	336
5. FİNANSAL PİYASALAR	336

5.1. Para Piyasası	337
5.2. Sermaye Piyasası	337
6. FİNANSAL ANALİZ	338
6.1. Oran Analizi	338
6.1.1. Likidite Oranları	338
6.1.2. Finansal Kaldıraç Oranları	339
6.1.3. Karlılık Oranları	340
6.1.4. Verimlilik Oranları	341
7. FİNANSAL PLANLAMA VE BÜTÇELEME	342
8. FİNANSAL DENETİM	344

BÖLÜM 14
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ **347**

GİRİŞ	349
1. İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE TEMEL KAVRAMLAR	349
2. İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI	350
3. İNSAN KAYNAĞININ SAĞLANMASI	351
4. KARIYER PLANLAMA VE KARIYER YÖNETİMİ	352
5. ÜCRET SİSTEMLERİ	353
6. PERFORMANS DEĞERLENDİRME	354
7. İNSAN KAYNAKLARI EĞİTİMİ	356

BÖLÜM 15
ENDÜSTRİYEL İLİŞKİLER VE SENDİKALAŞMA **359**

GİRİŞ	361
1. İŞÇİ VE İŞVEREN İLİŞKİLERİ	361
1.1. İş Sözleşmesinden Doğan Borçlar	361
1.1.1. İş Sözleşmesinden Doğan İşçinin Borçları	362
1.1.1.1. İş Görme Borcu	362
1.1.1.2. Sadakat Borcu	362
1.1.1.3. İşverenin Talimatlarına Uyma Borcu	362
1.1.1.4. Rekabet Etmeme Borcu	363
1.1.2. İş Sözleşmesinden Doğan İşverenin Borçları	363
1.1.2.1. Ücret Ödeme Borcu	363
1.1.2.2. Eşit Davranma Borcu	364
1.1.2.3. İşçiyi Koruma ve Gözetme Borcu	364

1.2. İşçi ve İşveren İlişkilerinden Kaynaklanan Güncel Sorunlar	365
1.2.1. Psikolojik Taciz (Mobbing)	365
1.2.2. Cam Tavan Sendromu	367
1.2.3. Duygusal ve Estetik Emek	368
1.2.4. İş Güvencesizliği	372
1.2.5. Tükenmişlik Sendromu	373
2. SENDİKAL İLİŞKİLER	375
2.1. Sendika Kavramı ve Unsurları	375
2.2. Sendikaların Türleri	377
2.2.1. İşçi Sendikaları	377
2.2.2. İşveren Sendikaları	378
2.2.3. Üst Kuruluşlar	378
2.3. Toplu İş Sözleşmesi	378
2.4. Toplu İş Uyuşmazlıkları ve Çözüm Yolları	379
2.4.1. Toplu İş Uyuşmazlığı Kavramı ve Türleri	379
2.4.2. Toplu İş Uyuşmazlığı Çözüm Yolları	380
2.4.2.1. Barışçı Çözüm Yolları	380
2.4.2.2. Mücadeleci Çözüm Yolları	381
3. İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	384
3.1. İş kazaları	385
3.2. Meslek Hastalıkları	385

BÖLÜM 16 HALKLA İLİŞKİLER

393

1. HALKLA İLİŞKİLER; BİR ÖRGÜTÜN SOSYAL SERMAYESİ	395
2. HALKLA İLİŞKİLERİN ORTAYA ÇIKIŞI VE GELİŞİMİ	397
3. HALKLA İLİŞKİLER- SİSTEM VE ÇEVRE İLİŞKİSİ	399
3.1. Halkla İlişkiler ve Yönetmel İletişim	402
3.2. Halkla İlişkiler ve Örgütsel İletişim	403
3.3. Halkla İlişkiler ve Pazarlama İletişimi	405
4. HALKLA İLİŞKİLERİN AMAÇLARI	407
5. HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER	407
5.1. Halkla İlişkiler Faaliyetlerini Etkileyen Örgüt İçi Faktörler	407
5.2. Halkla İlişkiler Faaliyetlerini Etkileyen Örgüt Dışı Faktörler	408
6. HALKLA İLİŞKİLERLE İLİŞKİLİ DİĞER KAVRAMLAR	409
6.1. İletişim	409

6.2. Reklam	411
6.3. Propaganda	411
7. HALKLA İLİŞKİLERDE TEMEL İLKELER	413
7.1. Halkla İlişkiler Planlama ve Uygulama Süreci	413
7.2. Halkla İlişkilerde Farklı Stratejiler Reaktif ve Proaktif İletişim	414
8. İŞLETMELER TARAFINDAN KULLANILAN HALKLA İLİŞKİLER ARAÇLARI	416
8.1. Kurum İçi Halkla İletişim Araçları	416
8.2. Kurum Dışı Halkla İletişim Araçları	416
BÖLÜM 17	
İŞLETMELERDE BİLİŞİM SİSTEMLERİ	
	423
GİRİŞ	425
1. BİLİŞİM SİSTEMLERİ	427
1.1. Bilişim Sistemlerinin Yapı Taşları	427
1.2. Başlıca Bilişim Sistemi Tipleri	429
1.2.1. Veri İşleme Sistemleri (TPS)	432
1.2.2. Yönetim Bilişim Sistemi (MIS)	433
1.2.3. Karar Destek Sistemi (DSS)	433
1.2.4. Üst Yönetim Destek Sistemi (ESS)	434
1.2.5. Ofis Otomasyon Sistemleri (OAS)	434
1.2.6. İş Zekası ve Uzman Sistemleri (BI & BES)	434
1.2.7. İletişim Destek Sistemleri (CSS)	435
2. İŞLETMELERDE YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ	435
3. İŞLETME FONKSİYONLARI AÇISINDAN YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ	439
3.1. Üretim Fonksiyonu İçin Yönetim Bilişim Sistemi	439
3.2. Muhasebe ve Finans İçin Yönetim Bilişim Sistemi	440
3.3. Pazarlama Fonksiyonu İçin Yönetim Bilişim Sistemi	441
3.4. İnsan Kaynakları Fonksiyonu İçin Yönetim Bilişim Sistemi	445
4. KURUMSAL UYGULAMALAR	449
KAYNAKÇA	453

BÖLÜM 1

Temel Kavramlar

Doç. Dr. Şaban Esen

Dr. Şaban ESEN

1969 Gümüşhane/Torul doğumludur. Lisans eğitimini Uludağ Üniversitesi, Balıkesir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'nda (1990), Yüksek Lisans eğitimini, Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme ABD'da (1996) ve Doktora eğitimini Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme ABD'da (2006) tamamlamıştır. Halen Bartın Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Yönetim ve Organizasyon ABD'da, öğretim üyesi (Doç.Dr.) olarak görev yapmaktadır. Esen'in bilimsel çalışmaları, yönetim ve organizasyon, stratejik yönetim ve rekabet politikaları alanında yoğunlaşmaktadır.



- Temel İşletmecilik Kavramları
- Başlıca Ekonomik Sistemler
- İşletme Biliminin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi
- İşletme Fonksiyonları
- İşletmecilik Bilgisi Kişilere Ne Kazandırır?

İÇİNDEKİLER

Bu üniteyi çalıştıktan sonra

- Temel İşletmecilik Kavramları
- Başlıca Ekonomik Sistemler
- İşletme Biliminin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi
- İşletme Fonksiyonları hakkında bilgi sahibi olacaksınız.



HEDEFLER